

## **WIE SIE DEN INTERNATIONALEN HANDEL IN IHREM UNTERNEHMEN OPTIMIEREN KÖNNEN - WORKSHOP**

*Quantifizierung der Ergebnisse einer Auslagerung des B2B-Bereichs*

Pradheep Sampath, Director B2B Integration and Supply Chain Management bei GXS, wird am Dienstag, den 4. März auf der ESC2008 einen Workshop mit dem Titel „Wie Sie den internationalen Handel in Ihrem Unternehmen optimieren können“ halten. Die ESC2008 ist die wichtigste Veranstaltung für Supply Chain-Experten und 500 Führungskräfte werden an der Veranstaltung teilnehmen.

Der GXS-Workshop wird:

- Erfahrungen darstellen und Best-Practices identifizieren. Dabei stützt sich Pradheep auf seine Zusammenarbeit mit Unternehmen aus dem Einzelhandel, der Konsumgüterindustrie, der Automobilbranche und der Hightech-Branche in Asien, Europa und Nordamerika.
- Eine neu abgeschlossene und bahnbrechende Studie des Stanford Global Supply Chain Management Forum vorstellen. Stanford hat die geschäftlichen und technischen Auswirkungen einer Auslagerung des B2B-Bereichs auf ein Unternehmen und seine Handelspartner untersucht und die Ergebnisse quantifiziert. Eine solche Studie soll zum ersten Mal realisiert worden sein.

Unternehmen, die an der Studie teilgenommen haben, berichteten eine Verbesserung der B2B-Kompetenzen um 75%, eine Verbesserung der Vorhersagbarkeit von B2B-Kosten um 55% und eine Verbesserung der Verfügbarkeit des B2B-Systems um 41%. Weitere Informationen über diese Studie finden Sie auf:

[http://www.gxs.co.uk/stanford\\_research.htm](http://www.gxs.co.uk/stanford_research.htm)

### **Informationen zu GXS**

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen die On-Demand-Services auf GXS Trading Grid® ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. GXS Managed Services, die B2B-Outsourcing-Lösung von GXS, bietet Kunden Expertise, technische Infrastruktur und Programmsupport in der Durchführung globaler Programme für den B2B-E-Commerce mit Handelspartnern auf der ganzen Welt.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen mit seinem umfangreichen globalen Netzwerk und lokalen Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien-Pazifik. Weitere Informationen über GXS finden Sie im Internet auf [www.gxs.co.uk](http://www.gxs.co.uk).

### **Ansprechpartner:**

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)