

GXS präsentiert Lösungen zum Financial Supply Chain Management auf der Wiener Fachmesse Sibos

Wien, 12. September 2008 – Die Firma GXS (Stand C416) wird sich auf der weltweit größten Finanzfachmesse Sibos präsentieren, die vom 15. bis 19. September 2008 in Wien stattfindet. Als Netzwerkservice-Spezialist unterstützt GXS die Finanzbranche bei der Optimierung des häufigSupply Chain-Managements. In Wien werden vor allen Dingen Lösungen für den Transfer von Geldmitteln und für die Abwicklung von Zahlungsprozessen präsentiert.

Eric Brewer von der BB&T Bank, der 14. größten Finanzholding-Gesellschaft in den Vereinigten Staaten, wird zusammen mit Tracy Bramlet von GXS diesen Trend diskutieren. BB&T hat kürzlich eine neue, integrierte Lösung zum Financial Supply Chain Management ins Leben gerufen, die durch den Order Lifecycle Visibility von GXS umgesetzt wird. Durch die neue Dienstleistungen Supply Chain 360 werden Käufer und Lieferanten weltweit auf einer integrierten Supply-Chain-Finanzplattform miteinander verbunden. Sie können Rechnungsstellungs- und Zahlungsprozess in Echtzeit verfolgen und ihre Aktivitäten in ihrem eigenen Supply Chain-System darstellen.

Veranstaltungshinweis:

- **Thema:** Die Financial Supply Chain: Verbesserung der Transparenz und des Zugangs zum Kapital
- **Referenten:** Eric Brewer, Senior Vice President und Manager, Product Management und Development bei BB&T und Tracy Bramlet, Financial Services Product Marketing Manager bei GXS
- **Termin:** Donnerstag, 18. September 2008, 9:30 Uhr
- **Ort:** Sibos 2008, Offener Hörsaal B

Über GXS

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die Geschäftsprozesse und die Zusammenarbeit von Handelspartnern vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 70 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen die On-Demand-Dienstleistungen von GXS auf der Basis seines Trading Grid® zur Erweiterung der Supply-Chain-Netzwerke, Optimierung der Produkteinführungen, Automatisierung der Lagerannahme, Verwaltung elektronischer Zahlungen und zur Gewinnung von Transparenz in der Supply Chain ein. Dank der Managed Services und B2B-Outsourcing-Lösung von GXS werden Kunden mit dem notwendigen Fachwissen, der technischen Infrastruktur und der Programmunterstützung versorgt, um mithilfe dessen weltweit B2B-E-Commerce mit Handelspartnern zu betreiben.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland (USA), und verfügt über ein umfassendes, weltweites Netzwerk mit Niederlassungen in Nord- und Südamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite www.gxs.com/de.

Pressekontakt:

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS
Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481
E-Mail: denise.oakley@gxs.com