



IN THE NEWS

18 Station Road, Sunbury-on-Thames, Middlesex TW16 6SU, United Kingdom • +44 (0)1932 776047 t • +44 (0)1932 776216 f • www.gxs.co.uk

WHSmith konsolidiert sein Netzwerk für den B2B-E-Commerce mit GXS Managed Services *Einzelhändler können mithilfe einer vereinfachten Methode auf eine nachfragegesteuerte Warenversorgung umstellen*

London – 22. April 2008 – GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, hat heute angekündigt, dass WHSmith, einer der führenden Einzelhändler in Großbritannien, das ehrgeizige Projekt der Konsolidierung seines Netzwerks für den B2B-E-Commerce mithilfe von GXS Trading Grid® und GXS Managed Services abgeschlossen hat. Diese Umstellung bietet WHSmith einen standardisierten und vereinfachten Ansatz zum B2B-E-Commerce, so dass sich das Unternehmen auf die Beschleunigung seiner Supply-Chain-Initiativen und nicht auf die Verwaltung von Technologie konzentrieren kann. Neben dem Support, den die sichere, zuverlässige und globale B2B-Plattform von GXS Lieferanten von WHSmith mit unterschiedlichen Kompetenzen im E-Commerce und unterschiedlicher technischer Ausgereiftheit bietet, schützt sie vor der Komplexität von sich ändernden Standards. Darüber hinaus unterstützt sie verschiedene Transaktionsformate über den einfachen elektronischen Datenaustausch (EDI) hinaus und sorgt für eine enge Integration mit internen Systemen.

WHSmith hat lange Zeit seine E-Business-Strategie mit mehreren punktuellen Lösungen, Datenaustauschmethoden und VANs unterstützt, aber das Unternehmen hat sich entschlossen, seine Aktivitäten mithilfe von GXS Managed Services zu konsolidieren. Mit GXS Managed Services können Unternehmen viele der täglich anfallenden Aufgaben auslagern, die mit der Verwaltung ihrer Infrastruktur für die B2B-Integration verbunden sind. GXS Managed Services versetzt WHSmith in die Lage, Transaktionen mit seinen Handelspartnern zu automatisieren und das Unternehmen vor sich rasch ändernden Standards zu schützen. Manuelle und doppelte Arbeiten werden vermieden und die Prozessintegration und Business Intelligence auf ein hohes Niveau angehoben. Eines der größten Vorteile der Nutzung von GXS Managed Services bestand für WHSmith darin, die Warenversorgung seiner Filialen einfacher zu gestalten.

„Durch den Einsatz von GXS Managed Services zur Auftragsplatzierung, zum Empfangen von Bestätigungen und zur Übermittlung von Versandmitteilungen und Rechnungen können die Filialen ihren Warenbestand in den Verkaufsregalen innerhalb von zwei bis drei Tagen nach dem Verkauf eines Artikels, wie etwa ein Buch, wieder auffüllen. In anderen Geschäftsbereichen konnten wir die Lieferzeiten für neue Ware von mehreren Wochen auf weniger als eine Woche reduzieren,“ erklärte Alastair Reid, Support-Manager für die Handels- und Marketing-Teams bei WHSmith. „Es hat uns ermöglicht, auf ein Supply-Chain-Modell umzustellen, bei dem wir die Ware direkt vom Lieferanten beschaffen. Anstatt die Ware an die Filialen aus unseren Warenlagern auszuliefern, haben wir nun Konsolidierungszentren, die eingehende Aufträge von Lieferanten annehmen, sie nach Filiale aufteilen und Ware von verschiedenen Lieferanten in eine einzige Sendung für jede Filiale konsolidieren.“

Durch den Einsatz von GXS Managed Services konnte WHSmith die Aufgaben seiner Mitarbeiter neu verteilen, von der Bearbeitung von Papierdokumenten oder der manuellen Neuerfassung von Daten auf Tätigkeiten die dem Unternehmen einen höheren Wert bieten und ihre Kompetenzen besser nutzen, zum Beispiel für die Prüfung von Rechnungsunstimmigkeiten. Darüber hinaus wurde eine höhere Transparenz entlang der Lieferkette erreicht.

„Vor zehn Jahren waren Einzelhändler darauf bedacht, ihre Kosten mithilfe von Technologien wie EDI zu senken. Heute erkennen sie, dass der elektronische Geschäftsverkehr weitere Branchenvorteile bietet, darunter eine größere Transparenz in der Lieferkette, Fähigkeiten zur Direktbelieferung und Bestandsauffüllung in den Filialen sowie Möglichkeiten der Warenwirtschaft“, so Bryan Larkin, Marketingleiter für Einzelhandels- und Konsumgüter bei GXS. „Indem WHSmith GXS Managed Services einsetzt, liegt das Unternehmen in allen diesen Punkten eine Länge voraus. Darüber hinaus sind sie gut positioniert, um von weiteren Entwicklungen bei der Automatisierung und der Einzelhandelstechnologie sowohl heute als auch in Zukunft zu profitieren.“

Ein weiteres wichtiges Ziel in ihrem Projekt bestand darin, WHSmith vor den Auswirkungen neuer Entwicklungen bei der Technologie und E-Commerce-Standards zu schützen. Die Tatsache, dass GXS Trading Grid®, die Plattform, auf der GXS Managed Services beruhen, zahlreiche Mechanismen für den Datenaustausch über die einfache EDI-Übertragung hinaus unterstützt, war für WHSmith von großer Bedeutung. GXS Managed Services erfüllt sämtliche Anforderungen von WHSmith in einer einzigen Lösung.

GXS verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung im B2B-E-Commerce und 20 Jahre Erfahrung bei der Betreuung von kompletten Programmen im B2B-Outsourcing und für die Integration von Hub/Lieferanten. Bei den Kunden von GXS Managed Services sind verschiedene Branchen vertreten, darunter die Konsumgüterindustrie, der Finanzdienstleistungsbereich, die Hightech-Industrie, die Fertigungsbranche und der Einzelhandel. Mehr als 200 Unternehmen nutzen derzeit GXS Managed Services auf der ganzen Welt, darunter die Bank of Montreal, BB&T, Miller Brewing Company, National Instruments, Royal Bank of Canada, Sun Microsystems, Thomson Consumer Electronics und Vivendi Games. GXS bietet seinen Kunden eine Verwaltung von B2B-Programmen mit Weltniveau, einschließlich Verwaltung der Handelsgemeinschaft, weltweite Transparenz in die Lieferkette, Transaktionsverwaltung, Datenkonvertierung, Systemverwaltung und Auswertung der Lieferantenleistung. GXS Trading Grid ist eine globale Plattform für B2B-E-Commerce und Integration Services, die die Entwicklung und den Einsatz von Lösungen für On-Demand Supply-Chain-Management bei Unternehmen jeder Größe unterstützt.

Informationen zu WHSmith

WH Smith PLC besteht aus dem Geschäftsbereich High Street mit 547 Filialen und aus dem Reisebereich WH Smith Travel mit 218 Filialen in Flughäfen und Bahnhöfen, 123 Filialen auf Autobahnraststätten, einschließlich Roadchef, und 8 Filialen in 7 Krankenhäusern in Großbritannien. Der Geschäftsbereich High Street verkauft eine große Auswahl an Zeitungen, Zeitschriften, Büromaterial, Büchern und Unterhaltungsprodukten während WH Smith Travel dem Reisenden ausgewählte Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und Süßwaren bietet. Darüber hinaus steht WH Smith Direct – www.whsmith.co.uk – seinen Kunden im Internet rund um die Uhr zur Verfügung.

Informationen zu GXS

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen die On-Demand-Services auf GXS Trading Grid® ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. GXS Managed Services, die B2B-Outsourcing-Lösung von GXS, bietet Kunden Expertise, technische Infrastruktur und Programmsupport zur Durchführung elektronischer B2B-Transaktionen mit Handelspartnern auf der ganzen Welt.

GXS hat ihren Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen mit ihrem breiten internationalen Netzwerk und lokalen Niederlassungen in Amerika, Europa und Asien-Pazifik. Weitere Informationen über GXS finden Sie im Internet auf www.gxs.com/de/.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481

Email: denise.oakley@gxs.com