

Global eXchange Services beweist Interoperabilität mit neuem GS1 Global Registry™ und weiteren Datenpools

Das Unternehmen schließt Interoperabilitäts-Tests mit neuem GS1 Global Registry™ erfolgreich ab und beweist Datenpool zu Datenpool Interoperabilität

10 August 2004 - Global eXchange Services (GXS) hat heute den erfolgreichen Abschluss des "GDSN Data Pool Conformance and Interoperability" Beta Programms angekündigt. Diese Benachrichtigung erhielt GXS offiziell am 31. Juli 2004 durch die Drummond Group, welche als Standardorganisation für Interoperabilitäts- und Konformitätstests für die Zertifizierung von Lösungsanbietern verantwortlich ist. Der Global Product Catalogue Datenpool von GXS wurde im Rahmen des Beta Programms als Beweis für die erfolgreiche Registrierung von Artikeldaten aus Lieferantenkatalogen bei dem neuen GS1 Global Registry™ eingesetzt. Das Beta Programm umfasste die Eintragung von Artikeln im neuen GS1 Global Registry™ sowie die Bestätigung über die erfolgreiche Registrierung der Artikel.

GXS hat ferner die erfolgreiche Interoperabilität mit anderen Industriedatenpools anhand des Global Product Catalogue Datenpools unter Beweis gestellt, darunter mit UCCnet und dem WorldWide Retail Exchange (WWRE) Datenpool. Im Rahmen des Interoperabilitäts-Beta Programms wurde der Versand an UCCnet von Benachrichtigungen zu Artikeldaten aus Lieferantenkatalogen sowie der Versand an WWRE zu Katalogartikeln erfolgreich getestet.

Über den Betrieb ihres eigenen globalen Datenpool-Services zur Unterstützung der US-amerikanischen Retail-Gemeinschaft hinaus, stellt GXS Datenpool-Technologie und Dienstleistungen für mehrere branchenführende GS1 (EAN)-Mitgliedsorganisationen bereit, die, wie ECCnet in Kanada, EAN Australia, EAN New Zealand, ecentre (EAN UK) in Großbritannien und KorEANet in Korea Datenpools auf der ganzen Welt betreiben. Innerhalb des globalen Datensynchronisierungsnetzwerks (GDSN) spielt die globale Interoperabilität eine Hauptrolle bei der Befähigung des synchronisierten Produktinformationsaustauschs zwischen Handelspartnern auf der ganzen Welt, ohne künstliche Grenzen.

"Der Abschluss des Interoperabilitäts-Beta Programms für das GDSN ist ein wichtiger Schritt zur Verwirklichung der Vision einer dynamischen Retail-Supply Chain in Echtzeit. Die Fähigkeit, korrekte und zeitlich genau synchronisierte Produktinformationen gewährleisten zu können, ist von höchster Bedeutung, um die Bestrebungen nach der Befähigung hochentwickelter Geschäftsprozesse, wie RFID, zu erfüllen," so Bobby Patrick, GXS Senior Vice President Marketing. "Unsere Kunden erwarten von der globalen Interoperabilität, dass sie ihre Geschäftsziele unterstützt, und der Erfolg dieses Beta Programms bezeugt unseren anhaltenden Einsatz zur Anführung der Datensynchronisierung."

"Ich bin hoch erfreut über die enge Beteiligung von GXS bei diesem allerersten im Auftrag der Industrie durchgeführten

Test der GDSN-Richtlinien,” so Steve Coussins, Chief Executive Officer von e.centre. “Die Tatsache, dass GXS seine Konformität in allen Punkten beweisen konnte, bestätigt ganz und gar unsere Entscheidung, ihre Lösung einzusetzen und eines der weltweit ersten GDSN-Länderdatenpools für unsere UK Mitglieder einzuführen.”

Informationen zu Global eXchange Services

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die Geschäftsprozesse und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als die Hälfte aller Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Lösungen für die globale Interoperabilität und Supply Chain Optimierung ein, um eine perfekte Balance zwischen Angebot und Nachfrage zu realisieren. GXS Lösungen auf der Basis von Trading GridSM unterstützen globale Standards und werden von Unternehmen aller Größen für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisation von Produktinformationen und die Optimierung von Supply Chains eingesetzt. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland (USA), und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf der Website www.gxs.com.

Pressekontakte:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com