

GXS bringt B2B-Gateway-Lösungen mit webMethods Technologie auf den Markt

Innovative Softwarelösungen sollen gezielt die Automatisierung und Integration globaler Handelspartner rationalisieren

London, 13. September 2005 - GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, hat heute die Markteinführung seiner neuen B2B-Gateway-Softwarelösungen angekündigt, die speziell großen und mittelständischen Unternehmen eine einheitliche Plattform zur Rationalisierung der Integration globaler Handelspartner bereitstellen sollen. GXS Enterprise Gateway™ und GXS Partner Gateway™ verbinden preisgekrönte Softwarelösungen und Dienstleistungen von GXS mit einer branchenführenden Software von webMethods (NASDAQ: WEBM), und sie stellen ein wichtiges Upgrade für GXS Kunden dar, die GXS Enterprise System – die ehemalige Integrationslösung von GXS – einsetzen. Die B2B-Gateway-Lösungen von GXS stützen sich auf die im November 2004 angekündigte strategische Partnerschaft und bieten Kunden eine leistungsstarke globale Lösung für die B2B-Integration zur Automatisierung und Verwaltung von weltweiten Handelsgemeinschaften.

GXS Enterprise Gateway™ bietet großen Kunden eine einzige Plattform für die B2B-Integration zur Zentralisierung, Überwachung und Optimierung von Supply-Chain-Prozessen in Echtzeit. Die Lösung wird teilweise von webMethods Fabric betrieben, die selber eine service-orientierte Architektur einsetzt, um Kunden die Flexibilität zur Erfüllung der Integrationsanforderungen von heute und von morgen zu bieten. Darüber hinaus umfasst GXS Enterprise Gateway die leistungsstarke B2B-Software für die Datenübersetzung GXS Application Integrator und wird mit einem vorkonfigurierten Adapter zu GXS Trading Grid geliefert, anhand dessen Kunden augenblicklich mit mehr als 40.000 Handelspartnern auf der ganzen Welt verbunden werden. GXS Enterprise Gateway wird verstärkt von einigen der weltweit größten Organisationen eingesetzt, darunter Baosteel Group Corporation, GlaxoSmithKline, Penske Logistics, Ricoh Logistics System, Sai Cheng und Sinotrans.

Penske Logistics ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Penske Truck Leasing, ein Joint Venture zwischen Penske Corporation und General Electric. Das Unternehmen betreibt als führender Anbieter von globalen Transportdienstleistungen mit Sitz in Reading, Pennsylvania, mehr als 200.000 Fahrzeuge und bedient Kunden aus beinahe 1.000 Standorten in den USA, Kanada, Mexiko, Südamerika und Europa. Die Produktlinien von Penske Truck Leasing umfassen komplette Dienstleistungen in den Bereichen Leasing, Vertragspflege und Vermietung für den privaten und kommerziellen Gebrauch. Penske Logistics bietet Lösungen für den Transport, die Lagerverwaltung und den Supply-Chain-Management.

„Im Zuge der Erweiterung unserer Geschäftsaktivitäten bei Penske, nimmt auch die Anzahl der Handelspartner zu, mit denen wir Geschäfte tätigen,“ so Patrick Jurkovic, System Manager für EDI und Kundenintegration bei Penske Logistics. „Es ist äußerst wichtig, eine einheitliche und globale Integrationslösung zur Verbesserung der Reichweite und Effizienz des Supply-Chain-Netzwerks unserer Kunden zu haben. Die GXS Enterprise Gateway Lösung kombiniert die Stärken von GXS Trading Grid und webMethods Fabric in eine einzige integrierte B2B-Lösung und stellt im Zuge unserer Anstrengungen zur Maximierung der Effizienz dieser wachsenden und komplexeren Logistikkette eine sehr verlockende Möglichkeit für uns dar.“

Des Weiteren wurde heute die Markteinführung von GXS Partner Gateway™ bekanntgegeben, einer innovativen und auf den Mittelstand ausgerichteten Komplettlösung für die B2B-Integration, die die Skalierbarkeit, Sicherheit und Flexibilität einer unternehmensorientierten Integrations- und Datenübersetzungssoftware mit einer umfangreichen Adapterbibliothek kombiniert, und das als konfiguriertes Softwarepaket von mittelständischen Unternehmen eingesetzt werden soll. Mit GXS Partner Gateway kann ein mittelständisches Unternehmen elektronische Transaktionen mit größeren Geschäftspartnern durchführen, beispielsweise mit großen Einzelhändlern. Darüber hinaus lässt sich durch integrierte Implementierungs- und Testservices die Amortisierung bei Kunden schnell realisieren. Sowohl Enterprise Gateway als auch Partner Gateway integrieren einen Link zu GXS Trading Grid, womit eine enge Integration mit der globalen Integrationsplattform von GXS gegeben ist.

„Ein effizientes, rationalisiertes und globales Supply-Chain-Netzwerk ist für Unternehmen kein reiner Zusatznutzen mehr; Es ist ein Muss. Das globale Geschäftsumfeld von heute, in dem Unternehmen einen wesentlichen Teil ihrer Herstellungs- und Geschäftsprozesse auslagern, zwingt Unternehmen zu einer vollständigen Integration ihrer Handelspartner auf effiziente und kosteneffektive Weise. Dies war bisher fast unmöglich zu realisieren,“ so Nick Marchetti, Vice President für Trading Grid Lösungen bei GXS. „Unternehmen jeder Größe und aus fast jeder Branche – sei es Einzelhändler, Hersteller, Finanzinstitute, die Automobil- oder Hightech-Branche – können heute anhand der B2B-Gateway-Lösungen von GXS eine einzige Integrationsplattform bilden, um Betriebskosten zu reduzieren, die Produktivität zu steigern und die Effizienz der Logistikkette zu verbessern.“

Laut Kosin Huang der Yankee Group, “ wird das B2B-Gateway von GXS von Einkäufern und Lieferanten auf der ganzen Welt breit eingesetzt, darunter auch von Unternehmen aus Asien und Pazifikanrainerstaaten. Neue Produkte für das Trading Grid unterstützen die Verwaltung von Geschäftsprozessen und die Überwachung von Abläufen, wodurch eine weitere Stärkung der installierten Basis erreicht wird. Das Unternehmen verfügt über leistungsstarke Produkte, insbesondere im Bereich der Integration mit internen Anwendungen und Handelsgemeinschaften hinter der Firewall.“

GXS und webMethods sind eine strategische Partnerschaft eingegangen, um Kunden die branchenbesten Integrationssoftware und -dienstleistungen bereit zu stellen. Durch diese Partnerschaft werden Unternehmen auf

der ganzen Welt in der Lage sein, das Trading Grid™ von GXS und die Integrationssoftware von webMethods auszuschöpfen, um mit Lieferanten und Partnern nahtlos zusammen zu arbeiten und die Wirtschaftlichkeit sowie den Kundenservice zu verbessern.

Informationen zu GXS

GXS ist ein führender globaler Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Trading GridSM ein, um eine perfekte Balance zwischen Angebot und Nachfrage zu realisieren. GXS Lösungen unterstützen globale Standards und werden von Unternehmen jeder Größe für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisierung von Produktinformationen, die Optimierung von Lagerbeständen und Nachfrageprognosen und die Optimierung von Logistikketten eingesetzt. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf der Webseite www.gxs.com.

1 – Yankee Group, “B2B Gateways Are Securing the Edge of the Enterprise” von Kosin Huang

#

Für weitere Informationen, wenden Sie sich bitte an:

Louise Matthews, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com