

Das GDSN zertifiziert zehn GXS Datenpools, mehr als jeder andere Provider

Die Zertifizierung untermauert die weltweite Führungsposition von GXS bei der Unterstützung der globalen Datensynchronisierung

10. November 2005 — GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, hat heute die vollständige Zertifizierung von zehn regionalen und lokalen Datenpools auf der ganzen Welt angekündigt, die die Synchronisierung von Produktinformationen im globalen Datensynchronisierungsnetzwerk (GDSN) fördern. Die Interoperabilitäts-Zertifizierung des GDSN bestätigt, dass sämtliche GXS Datenpools alle aktuellen GDSN-Standards unterstützen und den Anforderungen zur Interoperabilität mit anderen Datenpools entsprechen. GXS betreibt heute zehn GDSN-zertifizierte Datenpools in über 18 Ländern; mehr als jeder andere Dienstleister weltweit. Weltweit haben insgesamt nur 27 Datenpools von unterschiedlichen Anbietern die GDSN-Zertifizierung erhalten. Die Zertifizierung wurde von der Drummond Group Inc. (DGI), einer führenden Test- und Interoperabilitäts-Organisation, durchgeführt.

Das globale Datensynchronisierungsnetzwerk ist eine webbasierte Initiative zur Förderung des effizienten Austauschs von Supply-Chain-Informationen zwischen globalen Handelspartnern, wonach die Daten fehlerfrei, aktuell und den weltweit unterstützten Standards des EAN.UCC Systems entsprechen. Das GDSN ist der „Leim“, mit dem Datenpools die EAN.UCC/GS1 Standards für die globale Datensynchronisierung nutzen können und der den Austausch von Produktinformationen zwischen Einzelhändlern und Lieferanten ermöglicht. Ein Datenpool ist das Produktdatenarchiv, das den Anmeldeprozess mit GS1 Global Registry™ und den geregelten Austausch zwischen Handelspartnern zur Unterstützung der globalen Datensynchronisierung verwaltet.

„Als globale Produktdatenträger im GDSN spielen Datenpools eine wichtige Rolle bei der breiten Aktivierung von Einzelhändlern und Lieferanten für den elektronischen Austausch von Produktkatalogdaten durch eine Reihe gemeinsamer Prinzipien,“ so Larry Rushing, Director Business Process Lösungen bei GXS. „Diese Zertifizierung zeigt das Engagement von GXS zur Unterstützung des effizienten und konsistenten Austauschs von sauberen und korrekten Produktdaten zwischen Unternehmen auf der ganzen Welt. Durch Bereitstellung der Technologie und Verwaltung weiterer GDSN-zertifizierter Datenpools beabsichtigt GXS, den Einsatz von Datensynchronisierungs-Services in alle Regionen der Welt zu beschleunigen. Somit sollen die Teilnahmemöglichkeiten von ausländischen Lieferanten verbessert und die Beschaffungsprobleme US-basierter

Einzelhändler und Distributoren reduziert werden.“

GXS ist der führende Anbieter von internationalen Datenpool-Services für zahlreiche Mitgliedsorganisationen von GS1. Das Unternehmen ist für die Entwicklung und den Einsatz von lokalen und regionalen Datenpools in 18 Ländern weltweit verantwortlich. Darunter zählen Australien, Kanada, HongKong, Korea, Neuseeland, Russland, die Slowakei, Taiwan, das Vereinigte Königreich sowie ein regionaler Datenpool, der den Mittleren Osten und die Mittelmeerregion (MEMA) umfasst. Der MEMA Datenpool unterstützt Einzelhändler und Lieferanten in Ägypten, Jordanien, im Libanon, auf Malta, in Marokko, Saudi-Arabien, Syrien, Tunesien und in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE). Der GXS Data Pool Manager bietet eigene Produktdatenarchive – im GXS Trading GridSM – die die Erfassung und Registrierung von Daten sowie die Verwaltung der Datensynchronisierung zwischen Handelspartnern erleichtern. Für die Logistikkette des Einzelhandels fördert GS1 GDSN-zertifizierte Datenpools auf der ganzen Welt, um die Synchronisierung von Produktinformationen zu beschleunigen.

Nach einem Bericht¹ von AMR Research über das Datensynchronisierungsnetzwerk „sehen Einzelhändler zahlreiche Vorteile in der Einführung von Unternehmensstrategien zur Produktdatenverwaltung durch die kosteneffiziente Verteilung von sauberen Daten zu heterogenen internen Transaktionssystemen. Ein entscheidendes Element dieser Strategie ist die Bereitstellung korrekter Produktdaten der Lieferanten im Vorfeld. Findet dies nicht statt, erhöht sich für Anwender und Kunden die Gefahr, unvollständigen, ungenauen und inkonsistenten Daten ausgesetzt zu werden. Dies führt im Allgemeinen zu fehlerhaften Inventuren, ineffizienten Werbeplänen und zusätzlichen Personalkosten zur Berichtigung von Fehlern.“

Als Antwort auf den dringenden Bedarf an genauen und aktuellen Produktinformationen hat GXS ein umfassendes Lösungsportfolio zur Synchronisierung von Daten und Produktinformationen entwickelt, das sich an den Einzelhandel und an die Konsumgüterindustrie richtet. Die Datensynchronisierungslösungen von GXS sind Bestandteil der Serviceplattform GXS Trading GridSM. GXS Trading Grid ist die führende, einzigartige und globale Integrationsplattform des Unternehmens, die firmenübergreifende Geschäftsprozesse integriert und rationalisiert. Trading Grid ist die weltweit größte elektronische Geschäftsgemeinschaft und wird jeden Tag durch mehr als 40.000 Handelspartner zum Austausch von Waren und Dienstleistungen genutzt. Als B2B-Plattform mit einer serviceorientierten Architektur unterstützt Trading Grid Kunden bei der Automatisierung globaler Handelsgemeinschaften, indem die Komplexität reduziert wird, die durch sich rasch ändernde Anforderungen entsteht. Gleichzeitig werden manuelle und doppelte Arbeiten vermieden und Prozessintegration und Business Intelligence auf ein höheres Niveau angehoben.

Informationen zu GXS

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 75 Prozent

der Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Trading GridSM ein, um eine perfekte Balance zwischen Angebot und Nachfrage zu realisieren. GXS Lösungen unterstützen globale Standards und werden von Unternehmen aller Größen für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisierung von Produktinformationen, die Optimierung von Lagerbeständen und Nachfrageprognosen und die Beschleunigung von Supply Chains eingesetzt.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.gxs.com.

Alle erwähnten Produkte und Dienstleistungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Unternehmen.

1 Rob Garf, AMR Research, *GDSN Onboarding Is Now Ready for Retailers*, 14. Juli 2005

Pressekontakte:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com