

## **GXS schließt sich Microsoft und anderen Branchenführern in der Interop Vendor Alliance an**

Die Allianz soll Personen, Daten und unterschiedliche Systeme miteinander verbinden

**14. November 2006** — GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, hat heute angekündigt, Gründungsmitglied der Interop Vendor Alliance geworden zu sein. Diese Allianz, gegründet durch Microsoft, soll für Kunden und Lieferanten von Microsoft-Technologien die Interoperabilität mit Microsoft-Systemen verbessern. Mitgliedsunternehmen werden untereinander zusammenarbeiten, um eine bessere Interoperabilität unterschiedlicher Back-Office-Systeme mit Microsoft-Technologien zu gewährleisten.

Die Beteiligung von GXS an dieser Allianz folgt der Bildung einer strategischen Allianz zwischen Microsoft und GXS zur Vermarktung innovativer Lösungen, um die Integration zwischen Handelspartnern weltweit zu beschleunigen und zu vereinfachen. Die Allianz zwischen den beiden Unternehmen hat vor allem das Ziel, die Integration zwischen Microsoft-basierten Systemen und der Lieferkette zu unterstützen und zu verbessern. GXS und Microsoft haben vor kurzem die Integration von dem [BizTalk Server 2006 von Microsoft und GXS Trading Grid<sup>SM</sup>](#) erfolgreich abgeschlossen. Darüber hinaus beschäftigen sich beide Unternehmen mit zahlreichen Projekten zum Thema Interoperabilität, im Rahmen dessen GXS Trading Grid mit Microsoft-Plattformen verknüpft wird, darunter Microsoft SQL Server, Microsoft Office 2007, Microsoft Windows Vista und Microsoft Dynamics.

„Moderne Unternehmen bestehen aus unterschiedlichen Systemen und Technologien. Die Komplexität dieses Modells steigt, wenn Unternehmen ihre IT- und Fertigungsbereiche an entfernte Standorte auslagern. Diese Allianz will diese Komplexität reduzieren, indem sie die Interoperabilität mit Microsoft-Technologien gewährleistet,“ so Sam Rosenbalm, Business Development Manager bei Microsoft Corp. „GXS bringt Jahrzehnte Erfahrung in B2B-Prozessen und Technologien in die Interop Vendor Alliance mit ein. Die Erfahrung von GXS wird zur Schaffung von interoperablen Lösungen auf der Microsoft-Plattform beitragen, darunter in den Bereichen globale Beschaffung, Supply-Chain-Transparenz und B2B-Integration.“

Zahlreiche mittelständische Unternehmen haben in interne Automatisierungs- und Produktivitätssysteme investiert, darunter in ERP-Software und EDI (Electronic Data Interchange). Im Gegensatz zu großen Unternehmen konnten mittelständische Unternehmen nicht über die nötigen Ressourcen verfügen, um die Interoperabilität solcher Systeme mit den Microsoft-basierten Plattformen ihres Unternehmens und denen ihrer Partner zu gewährleisten. Indem die Geschäftssysteme eines Unternehmens miteinander und mit den Systemen ihrer Lieferanten und Kunden verbunden

werden, sind mittelständische Unternehmen in der Lage, den Return on Investment (ROI) bestehender Systeme zu optimieren.

„Die Interop Vendor Alliance will im Grunde den firmeninternen und -übergreifenden Zugriff und Austausch von Informationen vereinfachen. Der Bedarf nach Interoperabilität zwischen internen und externen Systemen fordert heute sogar die erfahrendsten IT-Experten heraus,“ so Rowland Archer, Chief Technology Officer von GXS. „Mit seiner Beteiligung an der Interop Vendor Alliance will GXS die Interoperabilität zwischen verschiedenen Geschäftssystemen unterstützen und vereinfachen, um letztendlich die B2B-Integration einfacher und weniger zeitaufwendig zu gestalten. GXS begrüßt die Gründung der Interop Vendor Alliance und freut sich auf die Gelegenheit, bei ihrer Ausrichtung mitzuwirken.“

Gründungsmitglieder der Interop Vendor Alliance sind unter anderem Sun Microsystems; AMD; BEA Systems, Inc; Business Objects; Carbon Project, Inc.; Centeris Corporation; Citrix; Computer Associates – Wily; GXS; JN Bridge LLC; KERNAL Networks; Levi, Ray & Shoup, Inc.; NEC Corporation of America; Network Appliance; Q4bis, Inc.; Quest Software; SIEMENS Networks LLC; Software AG; SugarCRM, Inc.; Symphony Services, Corp.; Xcalia und XenSource, Inc.

Microsoft hat GXS Trading Grid als empfohlenes globales B2B-Netzwerk für BizTalk Server 2006 benannt. GXS Trading Grid ist die einzigartige und globale Integrationsplattform von GXS, die firmenübergreifende Geschäftsprozesse integriert und rationalisiert. Trading Grid ist die weltweite größte elektronische Geschäftsgemeinschaft und wird durch mehr als 40.000 Kunden zum Austausch von Waren und Dienstleistungen eingesetzt. Als B2B-Plattform mit einer serviceorientierten Architektur unterstützt Trading Grid Kunden bei der Automatisierung globaler Handelsgemeinschaften, indem die Komplexität reduziert wird, die durch sich rasch ändernde Standards entsteht. Gleichzeitig werden manuelle und doppelte Arbeiten vermieden und Prozessintegration und Business Intelligence auf ein höheres Niveau angehoben.

### **Informationen zur Interop Vendor Alliance**

Die Interop Vendor Alliance wurde 2006 gegründet und ist eine branchenübergreifende Gruppe, die Personen, Daten und unterschiedliche Systeme durch eine bessere Interoperabilität mit Microsoft-Systemen miteinander verbindet. Weitere Informationen über die Interop Vendor Alliance finden Sie auf der Webseite der Interop Vendor Alliance <http://www.interopvendoralliance.org/>.

### **Informationen zu GXS**

GXS ist ein führender globaler Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Trading Grid ein, um eine perfekte Balance zwischen Angebot und Nachfrage zu realisieren. GXS Lösungen unterstützen globale Standards und werden von Unternehmen jeder Größe für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisierung von Produktinformationen, die Optimierung von Lagerbeständen und Nachfrageprognosen und die Optimierung von Logistikketten eingesetzt.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf der Webseite [www.gxs.com](http://www.gxs.com).

#####

Microsoft und BizTalk sind entweder eingetragene Markenzeichen oder Markenzeichen von Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Die Namen von Unternehmen und Produkten, die hier erwähnt werden, können Markenzeichen ihrer jeweiligen Besitzer sein.

**Für weitere Informationen, wenden Sie sich bitte an:**

Alistair Kent, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)