

GXS WIRD AUF DER ODETTE-KONFERENZ 2005 GESCHÄFTSFÜHRERN DER AUTOMOBILBRANCHE LÖSUNGEN ZUR UMSETZUNG DES E-COMMERCE IN CHINA VORSTELLEN

17. – 18. November 2005, CNIT Paris La Défense, Paris

17. November 2005 – GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, wird sich auf der Odette-Konferenz, 17. und 18. November im CNIT Paris La Défense, an über 500 Geschäftsführer aus der Automobilbranche wenden. Steve Keifer, Vice President Industrie- und Produkt-Marketing, wird sich mit den Methoden befassen, die OEMs und Lieferanten für eine Ausschöpfung der E-Commerce-Technologie in China bereits heute einsetzen. China ist der am schnellsten wachsende Markt für neue Produkte im Automobilbereich und seine billigen Arbeitskräfte bieten eine verlockende Bezugsquelle. Keifer wird aufzeigen, dass ein erfolgreicher Eintritt in den chinesischen Markt mit der Notwendigkeit verbunden ist, eine Strategie zur elektronischen Kommunikation mit lokalen Kunden und Lieferanten zu entwickeln.

Weitere Informationen hierzu:

Wer: Steve Keifer, Vice President Industrie- und Produkt-Marketing, GXS

Was: „B2B E-Commerce in China – Wie lautet Ihre Strategie?“

Wann: Donnerstag, den 17. November, 11.15 – 13.15 Uhr

Die Präsentation wird insbesondere:

- die Herausforderungen entlang der Logistikkette für Chinas Automobilmarkt im Inland und im Export untersuchen;
- die Bereitschaft der chinesischen Technologieinfrastruktur für den E-Commerce beurteilen, indem der Einsatz des Internets und von ERP- und Buchhaltungssoftware evaluiert wird;
- Ergebnisse vorstellen, die auf Praxiserfahrungen von GXS mit Automobilherstellern und Tier-1-Lieferanten in China sowie auf Studienergebnissen externer Dienstleister beruhen; und
- eine Methodologie zur Entwicklung einer B2B E-Commerce Strategie anbieten, mit der sich eine Kommunikation mit Kunden, Lieferanten, Logistikdienstleistern und Finanzinstituten in der lokalen und globalen Logistikkette realisieren lässt.

Mit über 35 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie bietet GXS standardbasierte Lösungen für die Logistikkette und Dienstleistungen, anhand dessen Unternehmen von jeder Größe und Ausgereiftheit und an jedem Ort

„nachfrageorientiert“ werden können. Führende OEMs, Lieferanten und Normungsgremien auf der ganzen Welt schließen sich GXS an und setzen ihre Trading Grid Lösungen und Dienstleistungen ein, um die Artikelverwaltung sowie die logistische und finanzielle Leistung ihrer globalen Wertschöpfungsketten zu optimieren. GXS bietet eines der größten B2B-Netzwerke der Welt mit einem unübertroffenen Kundenstamm in der Automobilindustrie, im Rahmen dessen alle 25 weltweit größten Automobilhersteller, über 70 Prozent aller Tier-1-Lieferanten sowie mehr als 6.000 Tier-2-Lieferanten unterstützt werden. GXS ist ein aktives Mitglied mehrerer Normungsgremien der Automobilbranche, darunter AIAG (Automotive Industry Action Group), Odette, AAIA (Automotive Aftermarket Industry Association) und Open Applications Group, und sie bietet Vertrieb, Beratung und technischen Support auf regionaler Ebene in den USA, Europa und Asien. Zu den Unternehmen der Automobilindustrie, die zur Steuerung ihrer nachfrageorientierten Logistikketten auf GXS vertrauen, zählen Daimler Chrysler, Honda, Mitsubishi, und Penske.

Die Odette-Konferenz wird durch Odette International organisiert, die die Standards für die Kommunikation im E-Business, den Datenaustausch und die Logistikverwaltung definiert, und die mehr als 4.000 Unternehmen aus der europäischen Automobilbranche mit ihren Handelspartnern weltweit verbindet.

Informationen zu GXS

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 75 Prozent der Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Trading GridSM ein, um eine perfekte Balance zwischen Angebot und Nachfrage zu realisieren. GXS Lösungen unterstützen globale Standards und werden von Unternehmen aller Größen für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisierung von Produktinformationen, die Optimierung von Lagerbeständen und Nachfrageprognosen und die Beschleunigung von Supply Chains eingesetzt. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.gxs.com.

Alle erwähnten Produkte und Dienstleistungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Unternehmen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel :+44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com