

## ***GXS erwirbt führender Lösungsanbieter für Produktdatenqualitätsmanagement UDEX***

*Die Akquisition erweitert das Datensynchronisierungsportfolio von GXS um eine Produktdatenqualitätslösung*

**20. November 2006** — GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, hat heute die Akquisition von UDEX, einem führenden Anbieter von Produktdatenqualitätslösungen, angekündigt. Mit der Akquisition von UDEX baut GXS sein aktuelles Angebot im Bereich der Datensynchronisierung weiter aus und kann weitere Innovationen bei der Validierung und Zertifizierung der Richtigkeit von Produkt- und Verpackungsdaten, die zwischen Handelspartnern ausgetauscht werden, hervorbringen. Mit beinahe 2.000 Einzelhändler und Lieferanten als Kunden hat UDEX eine einzigartige Produktdatenqualitätslösung On-Demand entwickelt, die Kunden dabei unterstützt, kostspielige Fehler abzuschaffen und somit Umsätze zu erhöhen und die Leistungsfähigkeit des Betriebs zu verbessern.

„Globale Einzelhandelsunternehmen haben die Bedeutung der Datenqualität als wesentliche Voraussetzung für die Datensynchronisierung und für eine höhere Flexibilität von Supply-Chain-Prozessen unterstrichen“, so Gary Greenfield, Chief Executive Officer von GXS. „UDEX hat sich als Vorreiter mit Datenqualitätsproblemen zwischen Einzelhändlern und ihren Lieferanten befasst. Die Dienstleistungen von UDEX sind eine wertvolle Ergänzung unserer Datensynchronisierungslösungen und werden unsere Fähigkeit optimieren, unseren Kunden ein umfassendes Portfolio an Datenqualitätslösungen zur Verfügung zu stellen.“

Eine bessere Produktdatenqualität und die effiziente Synchronisierung von Produktinformationen zwischen Handelspartnern zählen heute zu den wichtigsten strategischen Initiativen für Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen. Saubere und synchronisierte Produktdaten bilden außerdem die Grundlage aller anderen B2B-Initiativen. Studien haben gezeigt, dass 72 Prozent aller Lieferantenartikel fehlerhafte Produktinformationen auf der Ebene der Konsumenteneinheit enthalten, und dass 57 Prozent der Daten auf der Ebene der Liefereinheit fehlerhaft sind.<sup>1</sup> Die Folgen schlechter Datenqualität werden als verspätete Markteinführungen, höhere Lieferengpässe und Produktrückgaben und häufigere Unstimmigkeiten zwischen Bestellungen und Rechnungen deutlich.

„Die Auswirkungen einer schlechten Datenqualität sind in der Einzelhandelsbranche und Konsumgüterindustrie allgemein bekannt und allgegenwärtig. Die Datenqualität spielt eine entscheidende Rolle, aber sie stellt nur eine Stufe im Prozess der vollständigen und durchgehenden Datensynchronisierung dar,“ erklärte Jon Mier, Chief Technology Officer bei UDEX. „Durch die Verbindung der Dienstleistungen von UDEX zur Sicherung der Datenqualität und das Lösungsportfolio von GXS zur Produktdatenverwaltung und Datensynchronisierung können Einzelhändler und Lieferanten eine umfassende Lösung auf ein kostspieliges und schwieriges Problem genießen. Wir freuen uns, Teil von

GXS zu werden und ein entscheidendes Element zur Lösung einer der aktuell größten Herausforderungen in der Einzelhandelsbranche mitzubringen.“

GXS plant, die Produktdatenqualitätslösung von UDEX in seine Data Pool Manager Lösung zu integrieren. Der Data Pool Manager von GXS wurde weltweit von zahlreichen GS1-Mitgliedsorganisationen eingeführt, um lokale Datenpools zu entwickeln und zu unterstützen. Diese Datenpools unterstützen lokale Einzelhändler und Lieferanten und liefern ihnen die Fähigkeit, konsistente und standardisierte Daten mit ihren Handelspartnern weltweit austauschen zu können. Die optimierte Lösung bietet diesen Datenpools und deren Anwender Zugang zu einer Lösung zur Validierung und Sicherung der Produktdatenqualität, darunter auch eine Verwaltung von Produktbildern und Orientierung von Verpackungen.

AMR Research erklärt<sup>2</sup>: „Die Datenqualität ist für die meisten Unternehmen ein schwer zu erreichendes Ziel, weil sie als einmaliges Ereignis betrachtet wird. Eine Wertschöpfung aus Enterprise-Anwendungen zu generieren, ist jedoch äußerst wichtig. Aus diesem Grund müssen Unternehmen eine Strategie zur Messung der Datenqualität, regelmäßigen Datenreinigung und eventuell Optimierung der Daten mithilfe externer Informationen wählen, um ihre Geschäftsziele zu erreichen.“

Die Datensynchronisierungslösungen von GXS sind Bestandteil der Serviceplattform GXS Trading Grid<sup>SM</sup>. GXS Trading Grid ist eine einzigartige und globale Plattform für den B2B-E-Commerce und die Integration, die den Entwurf und Einsatz von Lösungen für On-Demand Supply-Chain-Management für Unternehmen jeder Größe unterstützt. GXS Trading Grid wird durch mehr als 40.000 Kunden zum Austausch von Waren und Dienstleistungen genutzt und erlaubt ihnen, die Transparenz in Logistikabläufen weltweit zu steigern und Produktdaten zu synchronisieren. Trading Grid unterstützt Unternehmen bei der Automatisierung globaler Handelsgemeinschaften, indem die Komplexität reduziert wird, die durch sich rasch ändernde Anforderungen entsteht. Gleichzeitig werden manuelle und doppelte Arbeiten vermieden und die B2B-Integration und Zusammenarbeit auf das höchste Niveau angehoben.

### **Informationen zu UDEX**

UDEX ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen für den Bereich der Produktdatenqualität. Das Unternehmen bietet bewährte Lösungen, die Einzelhändlern und Lieferanten immer mit vollständigen, konsistenten und korrekten Produktdaten versorgen. Mehr als 1.800 der weltweit renommiertesten Einzelhändler und Lieferanten zählen zu den Kunden von UDEX. Das Unternehmen hat seinen Firmensitz in Großbritannien und Niederlassungen in den USA. Weitere Informationen finden Sie auf der UDEX-Webseite [www.udex.com](http://www.udex.com).

### **Informationen zu GXS**

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen, die Synchronisierung und die Zusammenarbeit zwischen Handelspartnern vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Trading Grid<sup>SM</sup> ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. Dank einer einzigartigen globalen Präsenz, einer bewährten Partnerverwaltung und B2B-Outsourcing-Services maximieren die On-Demand-Lösungen von GXS die Vorteile der Integration für alle Unternehmen.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt mit seinem umfangreichen globalen Netzwerk Unternehmen in Amerika, Europa, im Mittleren Osten sowie im afrikanischen und asiatisch-pazifischen Raum. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf [www.gxs.com/de/](http://www.gxs.com/de/).

1 CapGemini „*Internal Data Alignment: Learning From Best Practices*“ Mai 2004.

2 AMR Research „*The Many Paths to Data Quality*“ by Bill Swanton, September 2006.

*Alle erwähnten Produkte und Dienstleistungen sind Markenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer.*

#####

**For further information please contact:**

Alistair Kent, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)