

GXS wird auf der Odette-Konferenz 2006 das Thema der Verwaltung von entfernten Handelspartnern mit Führungskräften der Automobilindustrie besprechen
28. - 29. November 2006, Internationales Congress Center, München

Vertreter von GXS, ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, werden sich auf der Odette-Konferenz am 28. und 29. November im Internationalen Congress Center München (ICM) an mehr als 500 Führungskräfte der Automobilindustrie richten. Mark Morley, Director of Automotive and Industrial Marketing bei GXS, wird die komplexen Zusammenhänge globaler Lieferketten der Automobilindustrie ausführlich erläutern und sich insbesondere mit den Möglichkeiten einer B2B-Integration mit chinesischen Automobilzulieferern und OEM-Herstellern aus Asien befassen. Mark wird die Entwicklung der Handelsplattform für die Automobilindustrie in China von GXS, China e-Auto Hub, näher ansprechen und beschreiben, wie sie für eine transparente Zusammenarbeit zwischen OEM-Herstellern und Lieferanten aus dem Westen und Handelspartnern aus Greater China sorgt.

Nähere Informationen zu dieser Veranstaltung:

Wer: Mark Morley, Director of Automotive and Industrial Marketing
Was: *Verwaltung von ausgedehnten Lieferketten*
Wann: Dienstag, den 28. November, 11.15 – 13.15 Uhr
Wo: ICM. München

Die Präsentation wird insbesondere:

- Die Herausforderungen behandeln, die sich Kunden bei ausgedehnten Lieferketten stellen;
- Tendenzen in neuen und aufstrebenden Märkten, z.B. in Osteuropa und China, untersuchen, und Probleme bei der Anbindung und Verwaltung von Handelspartnern in diesen Regionen erörtern;
- Die Fähigkeiten und Vorteile von China e-AutoHub, die neue Handelsplattform für die Automobilindustrie in China von GXS, beschreiben, die als erste B2B-E-Commerce-Plattform für die chinesische Automobilindustrie durch die National Development and Reform Commission (NDRC) Chinas genehmigt wurde; und
- Die drei wesentlichen Voraussetzungen / IT-Strategien besprechen, um den Handel, die Auslagerung und die Implementierung von kollaborativen Handelsplattformen bei großen räumlichen Entfernungen zu ermöglichen und die Transparenz der globalen Lieferkette zu erhöhen.

GXS und China Enterprise Online Data Exchange Services Ltd (CEDEX – ehemals China EnterCom) haben im März 2006 China e-Auto Hub eingeführt, eine B2B-Lösung für den E-Commerce, die sich an mehr als 8.000 Unternehmen aus der schnell expandierenden Automobilbranche Chinas richtet. China e-Auto Hub wird OEM-Hersteller, Einzelteil- und Rohstofflieferanten, Automobilhändler, Aftermarket-Händler und Third-Party-Logistics-Provider aus der Automobilbranche Chinas in die Lage versetzen, Informationen zur Konstruktion, Produktionsplanung und Materialwirtschaft schnell und einfach elektronisch auszutauschen. Herr Mingguang Cheng, CEO von CEDEX, wird während der Odette-Konferenz am GXS-Stand anwesend sein, um Konferenzteilnehmer zu treffen und China e-Auto Hub zu besprechen.

Mit über 35 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie bietet GXS standardbasierte Supply-Chain-Lösungen und -Dienstleistungen, die dafür sorgen, dass sich jedes Unternehmen, unabhängig seiner Größe, technischer Ausgereiftheit oder seines Standorts, an die Nachfrage orientieren kann. Führende globale OEM-Hersteller, Lieferanten und Standardisierungsgremien schließen sich GXS an, um seine Trading GridSM-Lösungen und -Dienstleistungen einzuführen, mit dem Ziel, die Materialwirtschaft, Logistik und finanzielle Performance ihrer globalen Lieferketten zu verbessern. GXS betreibt eines der weltweit größten B2B-Netzwerke, das einen beispiellosen Kundenstamm in der Automobilindustrie unterstützt, einschließlich mehr als 75 Prozent aller Fortune-500- und 90 Prozent aller Global-2000-Unternehmen. GXS ist ein aktives Mitglied in Standardisierungsgremien der Automobilindustrie, darunter in der Automotive Industry Action Group, Odette, der Automotive Aftermarket Industry Association und der Open Applications Group. Seine Präsenz in den Vereinigten Staaten, Europa und Asien sorgt für lokalen Vertrieb, Beratung und technischen Support. Zu den Unternehmen aus der Automobilindustrie, die sich auf GXS zur Unterstützung ihrer bedarfsorientierten Lieferketten verlassen, zählen Ford, Daimler Chrysler, Toyota, Nissan, Renault, PSA, Honda, Mitsubishi, und Penske.

Die Odette-Konferenz besteht nun seit 11 Jahren und wird durch Odette International organisiert, die B2B-Standards für E-Business-Kommunikation, Datenaustausch und Logistikmanagement festsetzt und mehr als 4.000 Unternehmen aus der europäischen Automobilindustrie mit ihren Handelspartnern auf der ganzen Welt verbindet.

Informationen zu GXS

GXS ist ein weltweit führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die die Integration von Geschäftsprozessen, die Synchronisierung und die Zusammenarbeit zwischen Handelspartnern vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter 75 Prozent aller Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Trading GridSM ein, um Liefernetzwerke zu erweitern, Produkteinführungen zu optimieren, den Wareneingangsprozess zu automatisieren, elektronische Zahlungen zu verwalten und Transparenz in der Lieferkette zu schaffen. Dank einer einzigartigen globalen Präsenz, einer bewährten Partnerverwaltung und B2B-Outsourcing-Services maximieren die On-Demand-Lösungen von GXS die Vorteile der Integration für alle Unternehmen.

GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland, und unterstützt mit seinem umfangreichen globalen Netzwerk Unternehmen in Amerika, Europa, im Mittleren Osten sowie im afrikanischen und asiatisch-pazifischen Raum. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf www.gxs.com/de.

Für weitere Informationen, wenden Sie sich bitte an:

Alistair Kent, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com