

## **Global eXchange Services verdoppelt den Einsatz der AS2 Services**

*Wachsende Anwendernutzung, neue Dienstleistungen und Industriezertifizierung tragen zur Führungsposition des Unternehmens bei*

**6 Dezember 2004**, Im Rahmen seiner Vision, die Komplexität des B2B E-Commerce in Echtzeit zu erleichtern, gab Global eXchange Services (GXS) heute die wachsende Marktakzeptanz seiner umfangreichen Angebotspalette an AS2 Services und Software bekannt. Zusätzlich zur Steigerung des Transaktionsvolumens über AS2 von mehr als das Doppelte im letzten Jahr, bestätigte GXS erneut seine Verpflichtung seinem AS2 Produkt- und Servicesportfolio gegenüber und kündigte die Verfügbarkeit neuer Backup Funktionen für den Nachrichtenaustausch im Rahmen des AS2 Contingency Services an. Schließlich gab das Unternehmen den erfolgreichen Abschluss der letzten AS2 Interoperabilitätstests der Drummond Group bekannt, die als unabhängiges Beratungsunternehmen den Einsatz von Standards fördert.

Mit dem AS2 Standard können Unternehmen eine gemeinsame und einzige Kommunikationslösung nutzen und somit Kosten und Aufwand eliminieren, die bei der Verwendung verschiedener Transferprotokolle durch mehrere Unternehmen innerhalb eines Netzwerks entstehen. Nur wenige Geschäftspartner verwenden gegenwärtig dasselbe Kommunikationsprotokoll oder Dokumentenstandard für den Austausch von Informationen. Unternehmen können anhand des vollständigen Portfolios an AS2 Services und Software von GXS, Bestandteil des kürzlich veröffentlichten GXS Trading Grid<sup>sm</sup>, bestehende Softwareinvestitionen ausschöpfen und den Nachrichtenaustausch mit allen Partnern ihrer globalen Handelsgemeinschaften standardisieren. Das AS2 Portfolio umfasst Funktionalitäten zum Nachrichtenaustausch in Echtzeit und bietet Kunden eine gesteigerte Produktivität.

“Das bemerkenswerte Wachstum des AS2 Services beweist die Stärke des Trading Grid,” so Nick Marchetti, Vice President, Trading Grid and Integration Solutions bei GXS. “Auch wenn sie ihre direkte Kommunikation mit dem Einsatz von Software durchführen können, wenden sich immer mehr Anwender an das Dienstleistungsmodell von GXS aufgrund seiner Kostenvorteile. Außerdem können sich Kunden auf ihre Kernkompetenzen fokussieren, anstatt sich mit der technischen Verwaltung ihrer B2B-Infrastruktur auseinander zu setzen.”

### **Einsatz des GXS AS2 Portfolios**

Gegenwärtig werden von über 2.000 Unternehmen, darunter OBI, Plante International, Piggly Wiggly Carolina Company, Hibbett Sporting Goods und Candor Hosiery Mills durchschnittlich 17.000 Transaktionen pro Tag mit dem AS2 Service von GXS durchgeführt. Candor Hosiery Mills, Hersteller und Distributor von Strumpfwaren, verwendet AS2 zur Anbindung an Trading Grid. “Der Zugang zu GXS Trading Grid<sup>sm</sup> über AS2 hat zur Verkürzung unserer

Auslieferungszeiten wesentlich beigetragen. Die Zuverlässigkeit wurde gesteigert und unsere Antwortzeiten nach Auftragseingang für die Verladung der Ware zur Auslieferung wurden verbessert. Und falls unser Kommunikationsaustausch versagt, können wir die Übermittlungen immer noch von GXS durchführen lassen," so Dorenda Kidd, Vice President, Information Services, Candor Hosiery.

Madeline Aube, Controller bei Plante International, hat den AS2 Outsourcing Service von GXS ausgewählt, um Kundenanforderungen zur AS2-Kommunikation zu erfüllen, ohne dafür in die sonst erforderliche zusätzliche Hardware, Software oder betriebsinterne Expertise zu investieren. "Durch das Outsourcing von AS2 an GXS können wir uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren und die mit einer firmeninternen Implementierung verbundenen hohen Kosten vermeiden. Nach einer äußerst reibungslosen Implementierung des AS2 Outsourcing Services von GXS an Trading Grid konnten wir die Geschäfte mit unseren Kunden starten."

Gayla Turner, EDI Coordinator bei Hibbett Sporting Goods', fügte hinzu, "Der Zugang zu GXS Trading Grid über AS2 erlaubt uns, in Echtzeit zu kommunizieren und auf jedes Problem sofort zu reagieren. Dank der Schnelligkeit von AS2 haben rationalisierte Kommunikationen zu Leistungssteigerungen in unserem Distributionszentrum sowie zu Vereinfachung von Handelspartner-Tests und Implementierungen geführt."

### **Neue AS2 Services**

Der Vormarsch des Unternehmens wird im Rahmen seines AS2 Portfolios weiterhin durch die Markteinführung des AS2 Contingency Services unter Beweis gestellt. Der AS2 Contingency Service bietet Backup Funktionalitäten für den Nachrichtenaustausch für Unternehmen, die mit GXS Trading Grid über AS2 kommunizieren. Unternehmen können durch diesen optionalen Service unternehmenskritische Dokumente über alternative Verbindungen einsehen und weiterleiten, falls die AS2 Anbindung aufgrund kundenseitiger Probleme auf dem AS2 Server vorübergehend nicht zur Verfügung steht.

Der AS2 Service ist in Amerika sowie nun auch in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum verfügbar.

### **Interoperabilitäts-Zertifizierung**

GXS hat ferner die neuesten AS2-Interoperabilitäts-Tests vor kurzem abgeschlossen und bereits mit AS3-Tests bei der Drummond Group begonnen, einem anbieterneutralen Beratungsunternehmen, das für den Einsatz von Standards über Interoperabilitäts- und Konformitätstests mit Softwareanbietern, vertikalen Industrien und der Normengemeinschaft zusammenarbeitet.

### **Informationen zu Global eXchange Services**

GXS ist ein führender Anbieter von B2B-Lösungen für den E-Commerce, die Geschäftsprozesse und die Zusammenarbeit vereinfachen und optimieren. Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt, darunter mehr als die Hälfte aller Fortune-500-Unternehmen, setzen GXS Lösungen für die globale Interoperabilität und Supply Chain Optimierung ein, um eine perfekte Balance zwischen Angebot und Nachfrage zu realisieren. GXS Lösungen auf der Basis von Trading Grid<sup>SM</sup> unterstützen globale Standards und werden von Unternehmen aller Größen für die Einbindung von internationalen Partnern, die Synchronisation von Produktinformationen und die Optimierung von Supply Chains eingesetzt. GXS hat seinen Hauptsitz in Gaithersburg, Maryland (USA), und unterstützt Unternehmen und deren Partner weltweit mit Lösungen und Dienstleistungen. Weitere Informationen über GXS finden Sie auf der Website [www.gxs.com](http://www.gxs.com).

### **Pressekontakte:**

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)