



IN THE NEWS

18 Station Road, Sunbury-on-Thames, Middlesex TW16 6SU, United Kingdom • +44 (0)1932 776047 t • +44 (0)1932 776216 f • www.gxs.co.uk

Bob Segert est nommé CEO de GXS à partir du 1^{er} janvier 2008

Le leader de EDS est nommé Chief Executive Officer; Gary Greenfield reste membre du Conseil d'administration de GXS

17 décembre 2007 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui la nomination de Bob Segert au poste de CEO de GXS. Sa prise de fonction prendra effet le 1^{er} janvier 2008. Mr. Segert, actuellement responsable du département Global Financial Products Industry chez EDS, succèdera à Gary Greenfield qui a dirigé GXS ces quatre dernières années. Gary Greenfield restera CEO jusqu'à la fin de l'année et continuera d'assurer son rôle au sein du Conseil d'administration de la société.

Bob Segert apporte plus de 15 ans d'expérience acquise dans de nombreuses fonctions dirigeantes. Au poste de responsable du département Global Financial Products Industry de EDS, Segert a supervisé les services fondamentaux de EDS, notamment le traitement de transactions financières, le traitement de crédits hypothécaires et de prêts à la consommation, l'externalisation de processus métier (BPO) dans le secteur des assurances-vie et le traitement des cartes. Bob Segert a également occupé les postes de directeur général marketing, de directeur général du département U.S. Financial Services et de Managing Director Stratégie d'entreprise et planification chez EDS. Il a obtenu un Masters in Business Administration de la Harvard Business School et un Bachelors of Science de l'Université Purdue.

« Je me réjouis de l'opportunité de diriger GXS et de consolider l'essor le plus important du secteur orchestré par Gary Greenfield et Francisco Partners, » a déclaré Bob Segert. « Au cours des quatre dernières années, GXS s'est redéfini et a établi une position de leader sur le marché très évolutif des services d'externalisation B2B. La capacité de GXS à prendre en charge les besoins d'intégration uniques des clients constitue une position importante et différenciée dans un marché largement gouverné par deux forces opposées : globalisation et commercialisation plus rapide. Je me réjouis de capitaliser sur les relations étroites que la société entretient avec ses clients ainsi que sur son personnel chevronné à l'échelle mondiale et sa technologie éprouvée. »

« Bob est un excellent choix pour diriger GXS vers une nouvelle phase de croissance, » a souligné Greenfield. « Ses nombreuses années d'expérience chez EDS où il a géré les systèmes basés sur des transactions et établit des services BPO constitueront sans aucun doute un atout précieux pour répondre aux besoins très évolutifs en matière d'intégration en temps réel et de service continu de nos clients. En rétrospective, je suis très heureux de la transformation que GXS a accompli. Travailler avec autant de clients formidables et d'employés hautement motivés et de classe mondiale a vraiment été une expérience fantastique. »

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les services à la demande sur GXS Trading Grid® pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Les Services Infogérés de GXS, la solution d'externalisation du commerce électronique B2B de GXS, offrent aux clients l'expertise, l'infrastructure technique et le support de programmes nécessaires à l'exécution de programmes B2B mondiaux.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial et a des bureaux régionaux en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. Retrouvez GXS sur le Web sur www.gxs.com/fr.

Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.

Contacts :

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com