



IN THE NEWS

18 Station Road, Sunbury-on-Thames, Middlesex TW16 6SU, United Kingdom • +44 (0)1932 776047 t • +44 (0)1932 776216 f • www.gxs.co.uk

GXS examine l'évolution des environnements de commerce électronique B2B avec des chefs d'entreprise de l'industrie automobile lors de la conférence Odette 2007

20 – 21 novembre 2007, Hotel Hilton, Prague

ODETTE 2007, Prague – 20 novembre 2007 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, s'adressera à plus de 500 chefs d'entreprise de l'industrie automobile lors de la conférence Odette qui se tiendra les 20 et 21 novembre à l'Hotel Hilton à Prague. GXS offrira un aperçu des plates-formes de commerce électronique inter-entreprises de nouvelle génération. Elle expliquera également de quelle manière les modèles Software-as-a-Service (SaaS) pourraient aider les entreprises à mettre en œuvre rapidement des stratégies de chaîne d'approvisionnement et comment ces modèles diffèrent des environnements B2B actuels.

Voici les détails de la session de GXS :

- Qui :** Mark Morley, directeur Automotive and Industrial Marketing
Quoi : Où se dirigent les environnements de commerce électronique B2B ?
Quand : Mardi 20 novembre 2007 à 16h00 CET

La présentation portera plus précisément sur les questions suivantes :

- Une poursuite de la tendance vers une externalisation B2B, menée non seulement par de grandes entreprises internationales, mais également par de plus petites sociétés qui souhaitent mettre en œuvre un environnement B2B sur l'ensemble de l'entreprise.
- Les tendances de l'externalisation, en examinant de quelle manière les entreprises de moyenne envergure seront bientôt en mesure d'utiliser les plates-formes B2B traditionnellement mises en œuvre par des entreprises beaucoup plus importantes ; et
- Comment les entreprises de l'industrie automobile veulent tirer profit des nouvelles solutions de facturation électronique qui offrent une pleine conformité aux réglementations dans tous les pays membres de l'Union Européenne.

Fort de plus de 40 années d'expérience au sein de l'industrie automobile, GXS offre des solutions et des services de chaîne logistique basés sur des standards qui permettent aux entreprises, quelles que soient leur taille, leur localisation géographique ou leur capacité technique, de s'orienter vers la demande. Des équipementiers, fournisseurs et organismes de normalisation leaders sur le marché mondial se sont associés à GXS pour mettre en œuvre les solutions et services de Trading Grid® dans le but d'améliorer la gestion des articles, la logistique et la performance financière de leurs chaînes d'approvisionnement mondiales. GXS héberge l'un des plus vastes réseaux de commerce électronique inter-entreprises au monde et prend en charge une base de clientèle automobile inégalée. Parmi ses clients figurent plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune et 90 pour cent des sociétés Global 2000 de l'industrie automobile. GXS est un membre actif d'organismes de standardisation de l'industrie automobile, dont l'AIAG (Automotive Industry Action Group), Odette, l'AAIA (Automotive Aftermarket Industry Association) et l'Open Applications Group. La société offre par ailleurs des services de support commercial, technique et de consulting aux États-Unis, en Europe et en Asie. Parmi les entreprises de l'industrie automobile qui se fient à GXS pour la mise en œuvre de leurs chaînes logistiques pilotées par la demande figurent Ford, Chrysler, Toyota, Nissan, Renault, PSA, Mitsubishi et Penske.

La conférence Odette est organisé pour la 12^{ème} année consécutive par Odette International, un organisme qui établit les standards de communication e-business, met en œuvre les échanges de données et la gestion logistique et relie plus de 4 000 entreprises de l'industrie automobile européenne à leurs partenaires commerciaux dans le monde entier.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier, la synchronisation et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading Grid® pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Grâce à une présence mondiale inégalée, une gestion des partenaires commerciaux éprouvée et des services d'externalisation du commerce électronique inter-entreprises, les solutions à la demande de GXS optimisent les bénéfices de l'intégration pour toutes les entreprises.

Basé à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial à des clients établis en Amérique, en Europe et en région Asie-Pacifique. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com/fr/

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS
Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com