



IN THE NEWS

100 Edison Park Drive, Gaithersburg, MD 20878, U.S.A. • +1-800-560-4347 t • +1-301-340-4000 t • www.gxs.com

GXS lance le portail « *Insights* » pour promouvoir un leadership éclairé en gestion de la chaîne logistique

Le premier groupe d'experts avec John Fontanella de AMR Research examine l'évolution de Software-as-a-Service

Gaithersburg, Md. — 23 octobre 2007 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui le lancement de *Insights*, un nouveau portail client en ligne lié au sommet exécutif visant à promouvoir un leadership éclairé et l'échange des pratiques d'excellence pour la gestion de la chaîne logistique et le commerce électronique inter-entreprises. La première édition de *Insights*, à présent disponible sur www.gxs.com, rassemble quatre experts qui examinent l'évolution de Software-as-a-Service (SaaS) et les moyens d'intégrer SaaS pour améliorer les opérations de gestion de la chaîne logistique d'une entreprise. Steve Keifer, vice-président Industry and Product Marketing, menait le débat des experts John Fontanella, vice-président de la Recherche de AMR Research, John Radko, Chief Technology Strategist chez GXS, et Rory O'Neill, directeur Alliances Globales chez GXS. L'objectif du groupe était d'examiner les pour et les contre de SaaS et de fournir aux entreprises un leadership éclairé sur l'importance de SaaS dans la chaîne d'approvisionnement. Grâce à *Insights*, GXS donne aux clients actuels et futurs un aperçu important des nombreuses technologies et des enjeux pour l'entreprise.

GXS Trading Grid[®], la plate-forme de services d'intégration à la demande de GXS, est aujourd'hui l'une des plates-formes SaaS les plus fiables et disponibles dans le monde entier. Les applications SaaS sur GXS Trading Grid permettent aux entreprises de participer au commerce électronique inter-entreprises, d'améliorer la visibilité sur la chaîne logistique, d'avoir connaissance des niveaux de stocks et du statut des livraisons et d'assurer l'échange de marchandises. En déployant le modèle SaaS pour les applications de gestion de la chaîne logistique (SCM), les grandes entreprises sont en mesure d'offrir des applications de chaîne logistique de pointe à tous leurs partenaires commerciaux à travers le monde. Les applications multi-tenant sur GXS Trading Grid telles que Logistics Visibility permettent aux données d'être échangées et traitées par tous les acteurs de la chaîne logistique (tant les acheteurs que les fournisseurs). Les données de chaîne logistique sont ainsi plus exactes et plus accessibles.

« La plus grande différence entre le modèle SaaS et le modèle de logiciels classique est le facteur humain. Dans le modèle de logiciels, le client reçoit un progiciel, paie la facture et s'en va en espérant qu'il va répondre aux besoins de l'entreprise » a déclaré John Radko, Chief Technology Strategist chez GXS. « Dans le modèle SaaS, la plus grande partie du chiffre d'affaires du fournisseur doit encore être réalisée. Le fournisseur a donc tout particulièrement intérêt à faire en sorte que l'application réponde en permanence aux besoins du client et il fournit les ressources humaines nécessaires à cet effet. En outre, le modèle SaaS offre généralement des capacités indéniables d'intégration qui, souvent, ne

sont pas intégrées dans un progiciel. La valeur du service en est renforcée et se répercute peut-être même sur d'autres secteurs d'activité du client. »

Selon AMR Research, les applications SCM qui reposent sur le modèle SaaS ont connu une croissance de 19 pour cent de 2005 à 2006 et vont vraisemblablement augmenter de 16 pour cent entre 2006 et 2007.¹ Dans un rapport récent, Mark Hillman de AMR déclare, « D'ores et déjà, les entreprises que AMR Research regroupe sous le titre de commerce collaboratif ont transformé la manière dont les logiciels sont achetés, déployés et utilisés dans la chaîne logistique en prenant appui sur le modèle SaaS. Les Services Infogérés sont destinés à compléter les services logiciels qu'ils fournissent dans des domaines tels que l'approvisionnement et les achats, la gestion du transport, la gestion du commerce mondial et la planification de la chaîne logistique. Même si les fournisseurs de logiciels sont satisfaits de leurs modèles d'entreprise actuels, SaaS et les services infogérés sont des tendances qu'ils ignoreront à leurs risques et périls dans les années à venir. »²

Un autre avantage du modèle SaaS est la facilité de mise à niveau. Dans le modèle SaaS, les fournisseurs peuvent offrir de nouvelles versions et des améliorations à leurs services de manière plus fréquente que dans le modèle de logiciels traditionnel. Ces mises à niveau sont automatiquement mises à la disposition du client et ne nécessitent généralement aucun investissement supplémentaire. Par exemple, GXS est en mesure d'offrir aux utilisateurs de ses applications de visibilité de la chaîne logistique des mises à jour et des mises à niveau transparentes de leurs services plusieurs fois par an. Il assure ainsi une évolution et une amélioration continues des services pour répondre aux exigences des clients.

GXS prévoit à l'avenir d'actualiser régulièrement les éditions de *Insights* en présentant des thèmes variés liés à la chaîne logistique. Ceux-ci seront examinés par des experts et disponibles dans des médias et sous des formats variés, y compris RSS, YouTube, des podcasts et des blogs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

GXS Trading Grid est une plate-forme mondiale de services d'intégration et de commerce électronique inter-entreprises qui soutient la création et l'adoption de solutions de gestion de chaîne logistique à la demande pour des entreprises de toutes tailles. GXS Trading Grid est la plus vaste communauté commerciale électronique au monde et est utilisée par plus de 35 000 clients pour l'échange de biens et de services, une visibilité accrue sur les opérations logistiques mondiales et la synchronisation des données produits. Trading Grid aide les clients à automatiser les communautés commerciales globales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes, et en assurant les plus hauts niveaux d'intégration B2B et de collaboration.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier, la synchronisation et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading Grid® pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Grâce à une présence mondiale inégalée, une gestion des partenaires commerciaux éprouvée et des services d'externalisation du commerce

électronique inter-entreprises, les solutions à la demande de GXS optimisent les bénéfices de l'intégration pour toutes les entreprises.

Basé à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial à des clients établis en Amérique, en Europe et en région Asie-Pacifique. Retrouvez GXS sur le web sur www.gxs.com.

1 AMR Research, « *The Supply Chain Management Market Sizing Report, 2006–2011* » par John Fontanella, 2007.

2 AMR Research, « *Market Outlook: SCM Trends For 2007 and Beyond* » par Mark Hillman, 5 juillet 2007.

Contacts de presse :

Allison Tobin

GXS, Global Public Relations

+1 (301) 340-4988

allison.tobin@gxs.com