

GXS se positionne dans le Quadrant des « Visionnaires » du Magic Quadrant dédié à la gestion des informations produits

18 janvier 2006 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui avoir été positionné dans le quadrant des Visionnaires du *Magic Quadrant for Product Information Management 2005¹*, publié récemment par Gartner, Inc., l'un des premiers cabinets mondiaux d'étude et de conseil. GXS prend place dans le quadrant en raison de sa capacité à exécuter et de sa vision en matière de gestion des informations produits (PIM). Selon Gartner, aucun leader ne se dégagera sur le marché du PIM avant 2007.

Dans le cadre du tout premier Magic Quadrant consacré à la gestion des informations produits, le cabinet d'analyse Gartner décrit le marché du PIM comme encore immature mais en rapide évolution. Le rapport offre une évaluation de neuf éditeurs sur le marché du PIM basée sur leur vision et leur capacité à exécuter. Selon Gartner, les Visionnaires ont une vision claire de la direction du marché et s'y préparent mais il reste des améliorations à apporter au niveau de l'optimisation du niveau de service.

En se basant sur des données préliminaires d'évaluation du marché pour 2004 (PIM est estimé à 110 millions de dollars en chiffre d'affaires provenant de licences pour l'ensemble des secteurs d'activité) et 2005 (180 millions de dollars), Gartner considère ce nouveau marché comme "prometteur." D'après des entretiens menés avec un certain nombre de clients, Gartner s'attend à une forte croissance sur un vaste éventail de secteurs d'activité, notamment au sein de la grande distribution, des produits de grande consommation, du secteur industriel, de l'automobile, des sciences de la vie et de la distribution/vente en gros. Gartner estime en effet que le marché du PIM connaîtra une forte croissance d'ici 2009 et que les revenus atteindront plus de 500 millions de dollars (taux de probabilité 0.7).

Selon le rapport, «De nombreuses organisations n'obtiennent qu'à grand peine une vue cohérente, complète et unique des produits qu'ils fabriquent ou qu'ils traitent à des fins opérationnelles ou analytiques. » Le rapport continue, « La gestion des informations produits (PIM) est la principale technologie qui s'est dégagée pour aider les entreprises à soutenir leur efforts en matière de gestion des données et de contenu.»

« Nous accueillons le positionnement de GXS dans le quadrant des « Visionnaires » comme une confirmation de Gartner de notre présence sur le marché, de notre vision et de la performance de nos solutions, » a déclaré Bobby Patrick, premier

vice-président et directeur du marketing chez GXS. « GXS possède une vaste expérience sur le marché du PIM et ses solutions apportent une valeur stratégique aux entreprises. Nous sommes persuadés que cette confirmation, conjuguée à la gamme étendue de nos solutions PIM adaptées à des entreprises de toutes tailles et de tous budgets ou presque, impose GXS comme le choix évident lorsqu'une entreprise a besoin de données produits cohérentes, complètes et correctes. »

Les solutions PIM de GXS sont disponibles en tant que solutions hébergées ou logiciels licenciés. Elles permettent à des entreprises de toutes tailles de gérer les informations produits et d'optimiser la synchronisation des données, créant ainsi de manière efficace une référence unique pour toutes les données produits. La gamme de services incluent PIM Supplier Edition, PIM Retailer Edition, PIM Express et Global Product Catalogue pour des entreprises de petite et moyenne envergure. Toutes les solutions sont reliées au réseau mondial de synchronisation des données (GDSN) *via* un entrepôt de données certifié GS1 qui constitue l'élément clé permettant la synchronisation des informations produits entre partenaires commerciaux du monde entier. Grâce aux solutions PIM de GXS, les organisations sont en mesure de rationaliser leurs processus métier, de réduire les coûts d'exploitation, d'améliorer l'exactitude et l'actualité des données produits et de renforcer l'interopérabilité avec les entrepôts de données mondiaux. De nombreuses entreprises exploitent les solutions GXS PIM pour automatiser les processus métier et créer un référentiel unique et mondial de données produits synchronisées, notamment AAFES, Dole, Piggly Wiggly et Pfizer.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, de se connecter avec leurs partenaires internationaux, de synchroniser les informations sur les produits, d'optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et d'accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com/fr

À propos du Magic Quadrant

Le Magic Quadrant est protégé par un copyright daté du 30 décembre 2005 enregistré par Gartner. Il est utilisé ici avec son expresse autorisation. Le Magic Quadrant est une représentation graphique d'un marché à un moment donné et pour une durée définie. Il décrit la position de certains éditeurs par rapport à certains critères émis par Gartner pour ce marché. Gartner ne conseille spécifiquement aucun éditeur, produit ou service présenté dans le Magic Quadrant, et ne préconise pas de faire un choix sur la seule base des produits listés dans la catégorie « leaders ». Le Magic Quadrant est destiné à être exclusivement un outil de recherche et ne prétend pas faire office de guide de référence. Gartner décline toute responsabilité, explicite ou implicite, dans le cadre de cette étude, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

White, Andrew, "Magic Quadrant for Product Information Management, 2005," Gartner, Inc., 30 décembre 2005.

Pour de plus amples renseignements (médias uniquement):

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7966 390 702 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com