

GXS et GS1 Spain s'associent pour créer un entrepôt de données évolué et compatible avec le GDSN au profit des détaillants et fournisseurs espagnols

Avantage concurrentiel pour les entreprises espagnoles grâce à l'entrepôt de données

22 février 2006 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, et GS1 Spain ont annoncé aujourd'hui un accord visant à développer et à gérer un entrepôt de données hautement évolué qui soit compatible avec le réseau global de synchronisation des données (GDSN). Grâce à cet entrepôt de données dénommé AECOC Data, plus de 21 000 entreprises, fabricants et fournisseurs espagnols seront en mesure de synchroniser les données sur les produits et d'échanger les informations liées aux prix et aux promotions avec leurs partenaires commerciaux répartis dans le monde entier.

L'entrepôt de données, dont le lancement est prévu pour mai 2006, s'inscrira dans le réseau GDS et sera l'un des premiers entrepôts de données compatible avec le GDSN à intégrer des informations sécurisées sur les prix et les promotions. Le nouvel entrepôt de données placera les détaillants et fournisseurs espagnols sur un pied d'égalité avec leurs homologues étrangers en leur permettant d'être plus compétitifs grâce à un échange d'informations à l'échelle mondiale. Ceci rend le commerce international plus facile et plus efficace pour les entreprises espagnoles tandis que l'accessibilité et la disponibilité des produits est améliorée à l'intérieur comme à l'extérieur des frontières espagnoles. Grâce au partenariat de GS1 Spain avec GXS, les membres de AECOC Data sont en outre en très bonne posture pour capitaliser sur les technologies de pointe, notamment l'identification par radiofréquence (RFID) pour laquelle la possession de données correctes et standardisées est un prérequis.

« La nouvelle version de AECOC Data inaugurera une nouvelle ère pour nos membres grâce à l'alliance de la compatibilité avec le GDSN et à l'attention portée aux besoins bien spécifiques du marché espagnol. Le succès de la synchronisation des données ne peut être réalisé sans la participation des petites et moyennes entreprises et notre priorité centrale consiste à nous assurer qu'elles en soient capables, » a déclaré José María Bonmatí, Directeur Général de GS1 Spain. « Le nouveau AECOC Data offrira un support fiable à ces entreprises tout en renforçant leur pénétration sur les marchés mondiaux. Il offre également aux fournisseurs étrangers l'opportunité de synchroniser leurs données avec les détaillants espagnols de manière plus efficace. »

L'entrepôt AECOC Data existait précédemment et bénéficiait d'une adoption étendue par les détaillants et fournisseurs espagnols, mais il n'était pas compatible avec le GDSN. GS1 Spain a choisi le gestionnaire d'entrepôt de données de GXS (DPM ou Data Pool Manager) pour renforcer les capacités de l'entrepôt de données espagnol et pour réduire les obstacles à l'adoption de la synchronisation globale des données. GXS et GS1 Spain offriront par ailleurs de nouvelles fonctionnalités qui ne sont généralement pas disponibles dans le cadre d'autres entrepôts de données. La synchronisation des prix et des actions promotionnelles en fait partie. Elle permet aux détaillants d'être notifiés de manière électronique de promotions de produits et de modifications temporaires ou permanentes des prix. Le nouvel entrepôt de données sera également relié à AECOC Media, lequel offrira aux entreprises les moyens de transmettre des images de produits et une description exhaustive de ces dernières dans le cadre de brochures publicitaires, de boutiques en ligne et de présentoirs en magasin. L'ensemble des fonctionnalités de ce nouvel entrepôt de données assurera à AECOC Data une position de leader pour la gestion des promotions.

« GXS reconnaît l'importance à permettre l'accès à des données produits cohérentes et de haute qualité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Grâce à la création d'entrepôts de données et à une adoption plus étendue du GDSN, détaillants et fournisseurs ne sont plus limités à leur propre marché géographique pour leurs opérations commerciales, » a souligné Ross Curtis, premier vice-président, opérations commerciales mondiales chez GXS. « C'est l'une des principales raisons pour lesquelles nous occupons une position de tête en matière d'adoption de la synchronisation globale des données. Notre but est d'éliminer les frontières géographiques et linguistiques et de contribuer à la réalisation d'une place de marché globale. Grâce à ce nouvel entrepôt de données, l'Espagne se placera en tête de cette tendance et assurera aux entreprises du pays une position idéale pour en récolter les bénéfices. »

L'entrepôt AECOC Data compte aujourd'hui plus de 250 utilisateurs, 100 000 GTIN (Global Trade Item Numbers ou codes-articles internationaux) et 20 détaillants. Son activité couvre les domaines des FMCG (fast-moving consumer goods) et des produits durables. Ce projet est supporté par certains des plus grands détaillants espagnols, notamment El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo, Makro, Eroski et Leroy Merlin. Plusieurs entreprises utilisent dès à présent l'alignement de données qui leur permettra d'accélérer la mise en œuvre de l'entrepôt de données compatible avec le GDSN.

Grâce à GXS DPM, GS1 Spain sera en mesure d'exploiter la plate-forme de pointe qui permet l'intégration au réseau GDSN. GXS opère plus d'entrepôts de données certifiés GS1 que tout autre fournisseur de services au monde. Ces entrepôts de données s'étendent sur 22 pays, notamment l'Australie, le Canada, Hong Kong, la Corée, la Nouvelle-Zélande, la Russie, Taiwan et le Royaume-Uni.

À propos de GS1

GS1 développe des standards et des solutions de gestion de chaîne d'approvisionnement d'envergure

mondiale utilisées par plus d'un million de sociétés pour la codification à barres, la messagerie électronique d'entreprise, la synchronisation des données et, via le réseau EPCglobal Network, l'identification par radiofréquence.

À propos de GS1 Spain

GS1 Spain est une association à but non lucratif qui regroupe plus de 22 000 entreprises, soit près de 20 pour cent du produit intérieur brut espagnol. Nous oeuvrons pour une plus grande efficacité entre les entreprises dans le souci d'une plus-value pour le client en identifiant les opportunités à même d'améliorer la productivité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

GS1 Spain fournit par ailleurs assistance et support dans le cadre de formations, de conseils et d'évaluations afin d'aider les entreprises à mettre en œuvre des pratiques d'excellence au sein de la chaîne d'approvisionnement.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions de GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits, à optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et à accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

Tous les produits et services mentionnés ici sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Louise Matthews, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com