

## **GXS doit relancer la productivité au sein du commerce automobile global de GM Daewoo**

Un constructeur automobile leader choisit GXS Trading Grid pour l'intégration de sa chaîne logistique

**23 février 2005** - GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui que GM Daewoo Auto & Technology (GM Daewoo) a choisi GXS Trading Grid<sup>SM</sup> comme plate-forme standard pour la gestion et l'échange d'informations au niveau de la chaîne logistique avec ses partenaires commerciaux. GM Daewoo, spécialisé dans la conception d'architecture primaire pour les petits modèles de General Motors au niveau mondial, a opté pour GXS Trading Grid comme plate-forme d'intégration B2B car elle offre une alliance unique de visibilité des échanges commerciaux et des processus, permettant ainsi au constructeur automobile de rationaliser les opérations au sein de la chaîne logistique et de réduire les coûts opérationnels.

Selon Kevin Mixer du cabinet d'analyse AMR Research, « Les fournisseurs et les clients doivent se diriger vers un partage en temps réel des informations sur la demande et sur la consommation afin de minimiser les coûts liés aux ruptures de stocks ou aux stocks excédentaires résultant d'une demande erronée. L'industrie ne pourra réduire les coûts, au lieu de les déplacer, au sein de la chaîne logistique qu'au travers d'une visibilité et d'une collaboration sans faille au niveau de la demande. » (AMR Research, « Applying DDSN Correctly Can Shift Companies From Laggard to Braggart » de Kevin Mixer en collaboration avec Joe Souza).

GXS Trading Grid offre un ensemble homogène de services de connectivité, d'intégration, de visibilité et d'interopérabilité pour permettre à GM Daewoo et à ses fournisseurs de passer d'un processus d'échange d'informations basé sur le Web à un niveau de visibilité des processus plus sophistiqué et d'atteindre un niveau d'interopérabilité globale des processus de bout en bout.

GM Daewoo exploitera Trading Grid dans le cadre d'un accord de partenariat de trois ans dont l'objectif pour les services EDI de GXS sera d'automatiser le commerce international et de favoriser l'intégration des processus au sein du marché de l'automobile asiatique en rapide expansion. Grâce à GXS Trading Grid, GM Daewoo réalisera une augmentation de ses flux de processus et d'informations produits en temps réel, un meilleur contrôle de son stock, une réduction des coûts et une réelle visibilité des processus métier de bout en bout, et ce à l'échelle mondiale.

« Cette plate-forme sera utilisée pour le modèle Chevy Aveo, vendu sous le nom de Opel Corsa en Europe et au Moyen-Orient, » a précisé Chang-tae Kim, vice-président de GM Daewoo. « Le lancement de GXS Trading Grid nous permettra d'étendre la connectivité globale, multipliant ainsi le nombre de fournisseurs existants et potentiels du monde

entier qui seront en mesure de se connecter à notre chaîne logistique de manière rapide et efficace par le biais de standards de messagerie et de transport de l'industrie automobile tels que ANX et ENX. »

GM Daewoo a choisi GXS de préférence aux prestataires concurrents en raison de sa présence globale étendue, de la solide organisation de support coréenne et de sa connaissance approfondie de la chaîne logistique en Chine, en Inde et aux Etats-Unis.

« Dans le cadre du marché global de l'automobile qui prévaut aujourd'hui, l'intégration, la visibilité et l'interopérabilité de la chaîne logistique peuvent faire la différence entre le « juste-à-temps » et le « juste-en-cas, » a souligné Ben Wong, vice-président Asie-Pacifique chez GXS. « Les leaders de l'industrie automobile tels que GM Daewoo reconnaissent les capacités uniques de GXS Trading Grid qui permettent de garantir une haute performance de la chaîne logistique aussi bien à l'échelle mondiale qu'en Asie-Pacifique. »

Des équipementiers, fournisseurs et organismes de normalisation de pointe s'associent avec GXS et déploient les solutions et services Trading Grid dans le but d'améliorer la gestion des biens matériels, la logistique et la performance financière au sein de leurs chaînes logistiques globales. GXS se distingue par sa portée globale, son expertise de l'industrie et son infrastructure de messagerie et de traduction pour servir le marché de l'automobile chinois en rapide expansion, et est reconnu par des fournisseurs et des équipementiers comme fournisseur leader de solutions visant à répondre aux problèmes majeurs de chaîne logistique et d'interopérabilité qui touchent même le plus petit des fournisseurs automobiles.

#### **A propos de GM Daewoo**

GM Daewoo Auto & Technology, basé à Incheon en Corée, a été fondé en 2002. La société possède cinq sites de production en Corée ainsi qu'une unité d'assemblage au Vietnam. Les produits de GM Daewoo sont également assemblés sur les sites GM en Chine, en Thaïlande, en Inde et en Colombie. GM Daewoo a vendu plus de 900 000 véhicules en 2004 avec des exportations vers plus de 140 pays. Les importations des marques exclusives Cadillac et Saab de GM sont commercialisées en Corée par le biais des détaillants de GM AutoWorld. Pour plus d'informations sur GM Daewoo et ses produits, rendez-vous sur [www.dm.co.kr](http://www.dm.co.kr).

#### **À propos de Global eXchange Services**

Global eXchange Services (GXS) est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises ("B2B") visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les solutions globales d'interopérabilité et d'exécution de la chaîne logistique de GXS pour parvenir à l'équilibre parfait entre offre et demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS, basées sur la plate-forme Trading Grid<sup>SM</sup>, aident l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits et à optimiser l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur [www.gxs.com](http://www.gxs.com) <<http://www.gxs.com>>.

#### **Contactes de presse:**

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)