

Feu vert pour la réserve de données russe de GXS

La réserve de données certifiée GS1 élimine les obstacles à l'entrée des détaillants et fournisseurs internationaux sur le marché russe émergent

9 mars 2005 - GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, l'IFAI (International Foundation for Automatic Identification) et Uniscan ont annoncé aujourd'hui le lancement officiel et la disponibilité de RusDP1, la réserve de données régionale russe certifiée GS1 pour la synchronisation globale des données (GDS). La réserve de données, qui repose sur la plate-forme de gestion des réserves de données de GXS certifiée GS1, permettra à 10 000 entreprises russes d'exploiter les avantages liés à l'implémentation de standards internationaux de la chaîne logistique, dont l'initiative GDS facilitée par GS1.

La Russie représente un pôle de croissance pour les acteurs du détail et des biens de consommation internationaux. La mise en place d'une base compétitive pour le commerce international demande l'adoption de pratiques d'excellence basées sur des standards par les détaillants locaux et régionaux. Pour Uniscan, la difficulté reposait dans le déploiement rapide d'une solution qui soit en mesure de répondre aux besoins de sa communauté d'utilisateurs tout en garantissant une viabilité à long terme de la solution et sa compatibilité à l'échelle mondiale. Le Gestionnaire de réserves de données de GXS (Data Pool Manager) répond à ces besoins grâce à une plate-forme certifiée qui interagit avec GS1 Global Registry et toutes les autres réserves de données en place au sein de ce réseau. Grâce à sa disponibilité en russe et en anglais, la réserve de données permet aux entreprises russes d'effectuer des échanges commerciaux entre elles et avec leurs partenaires mondiaux de manière simple et efficace, et de se joindre ainsi à un réseau de données synchronisées en pleine expansion. Leur partenariat avec GXS offre en outre aux membres de Uniscan une position avantageuse pour capitaliser sur les technologies plus sophistiquées tels que les systèmes RFID et CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment).

« Notre base de membres regroupe plus de 10 000 détaillants, fournisseurs, fabricants et vendeurs qui doivent être en mesure d'effectuer des échanges commerciaux à l'échelle mondiale afin de pouvoir rivaliser avec leurs concurrents de manière viable, » a déclaré George Nasonov, Directeur Général Adjoint de Uniscan. « Grâce à l'exploitation des ressources et du savoir-faire inégalés de GXS et de l'IFAI, nous sommes en mesure de réduire les délais de lancement et d'introduire cette réserve de données pour concrétiser la vision d'une chaîne d'approvisionnement globale pour le marché russe. »

Le service de réserve de données RusDP1 a été déployé grâce au Gestionnaire de réserves de données de GXS, une solution orientée vers des organisations basées sur des communautés et qui aspirent à bénéficier d'une solution de

réserve de données standard de l'industrie. Le Gestionnaire de réserves de données de GXS est conçu pour réduire les obstacles aux implémentations GDS en offrant une réserve de données sous forme de service géré et adapté aux besoins spécifiques des marchés régionaux. GXS met en œuvre plus de réserves de données certifiées GS1 que tout autre fournisseur de services au monde.

« Notre prise en charge du développement de réserves de données en Australie, au Canada, à Hong Kong, en Corée, en Nouvelle-Zélande, à Taiwan, au Royaume-Uni et à présent en Russie nous permet d'appréhender la nécessité d'intégrer les détaillants et leurs partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour répondre efficacement aux besoins de marchés de consommation spécifiques. » a souligné Ross Curtis, vice-président senior des opérations commerciales internationales chez GXS. « Le lancement de la réserve de données russe est extrêmement important pour Uniscan et la communauté de chaîne d'approvisionnement russe, et témoigne de l'engagement de GXS à concrétiser le Réseau global de synchronisation de données GS1 ».

À propos de UNISCAN / EAN Russie

UNISCAN / EAN Russie, qui sera prochainement renommée GS1 Russie, est l'organisation membre de GS1, anciennement EAN International, au sein de la Fédération Russe, et responsable en tant que telle de l'administration du système global des standards de EAN.UCC en Russie. Il s'agit de standards de données ouverts, internationaux et multisectoriels qui s'appuient sur des pratiques commerciales d'excellence. En facilitant leur mise en œuvre, GS1 et ses organisations membres jouent un rôle majeur au niveau mondial dans le cadre de l'optimisation de la gestion des chaînes d'approvisionnement basées sur l'offre et la demande. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.ean.ru, www.GS1.org

À propos de IFAI

L'IFAI (International Foundation for Automatic Identification) est une organisation internationale à but non lucratif basée à Moscou et fondée en décembre 2000 dans le but de promouvoir les technologies d'Identification Automatique et de Capture de Données (AIDC : Automatic Identification and Data Capture) en Russie et dans la CEI.

À propos de Global eXchange Services

Global eXchange Services (GXS) est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises ("B2B") visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les solutions globales d'interopérabilité et d'exécution de la chaîne logistique de GXS pour parvenir à l'équilibre parfait entre offre et demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS, basées sur la plate-forme Trading GridSM, aident l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits et à optimiser l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com <<http://www.gxs.com>>.

Contactes de presse:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com