

China Entercom et GXS s'associent pour lancer la plate-forme de commerce électronique inter-entreprises pour l'industrie automobile chinoise

Accélération de l'automatisation de la chaîne logistique du secteur automobile chinois en pleine expansion grâce à e-Auto Hub Chine

Beijing et Gaithersburg, Md. — 13 mars 2006 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique avec China Enterprise Communications Limited (China Entercom), une entreprise reconnue en Chine. Les deux entreprises lanceront conjointement e-Auto Hub Chine, une solution de commerce électronique inter-entreprises qui s'adresse à plus de 8 000 entreprises du secteur automobile chinois en rapide évolution. e-Auto Hub Chine permettra aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de pièces détachées et de matières premières, aux concessionnaires automobiles, aux distributeurs du marché des pièces de rechange et aux prestataires logistiques 3PL évoluant au sein de la communauté automobile chinoise d'échanger rapidement et aisément des informations liées aux spécifications techniques, aux plannings de production et à la gestion des matériaux de manière électronique.

Le nouvel e-Auto Hub offrira à la communauté automobile chinoise une plate-forme de commerce électronique inter-entreprises sécurisée et personnalisée en faveur de toute la communauté de partenaires commerciaux à l'échelle mondiale. Les entreprises de petite et moyenne envergure bénéficieront d'une solution de commerce électronique B2B clé en main qui assurera une parfaite intégration avec les partenaires commerciaux, renforçant ainsi les relations fournisseurs-constructeurs et la satisfaction du client.

Grâce au partenariat entre China Entercom et GXS, les constructeurs automobiles et d'autres acteurs nationaux et internationaux de la chaîne logistique seront en mesure de se relier à e-Auto Hub directement à partir de leurs systèmes ERP ou d'un logiciel d'intégration. E-Auto Hub assurera la transmission de documents électroniques tels que des commandes électroniques, des avis d'expédition et des factures dans tous les formats standards de l'industrie, y compris ANSI EDI, EDIFACT, VDA et XML. Pour les petites et moyennes entreprises, la connexion vers e-Auto Hub pourra s'effectuer par formulaires Web, par logiciel de traduction pour poste de travail ou par toute autre technologie d'intégration facile à installer. Une gamme de services de support s'étendant sur l'ensemble du projet sera disponible dans le cadre du partenariat, y compris au niveau de l'intégration de la communauté, de la mise en œuvre et de la gestion de la technologie et des changements.

« La rapide expansion du secteur automobile de la Chine attire des investissements substantiels de la part de constructeurs et de fournisseurs du monde entier. Les gagnants à long terme sur le marché de l'automobile chinois seront

les entreprises capables d'exploiter les technologies tels que le commerce électronique pour se doter d'un avantage concurrentiel, » a déclaré Thilo Koslowski, vice-président recherche chez Gartner, Inc. « Les multinationales actives sur le marché automobile chinois devraient considérer l'adoption du modèle « intégration en tant que service » pour réduire les délais d'intégration de la chaîne logistique. »

e-Auto Hub Chine fera appel à GXS Trading GridSM pour toute transaction de commerce électronique avec des partenaires établis hors de Chine. GXS Trading Grid est une plate-forme d'intégration unique et globale qui aide les entreprises à automatiser les communautés commerciales globales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes, et en validant un nouveau degré d'intégration des processus et de veille économique. GXS Trading Grid est la plus importante communauté de commerce électronique au monde et fournira un avantage clé pour le commerce de l'import-export automobile en pleine évolution de la Chine. Les fabricants de pièces détachées et de véhicules destinés à l'export seront à présent en mesure d'échanger rapidement des informations avec des acheteurs répartis dans le monde entier, y compris en Amérique du Nord, en Europe et au Japon. Les importeurs de matières premières et de pièces automobiles pourront recevoir des informations de manière électronique de fournisseurs du monde entier, y compris du Brésil, de l'Australie et de l'Asie du Sud-Est.

« Grâce à l'alliance de notre expérience et de notre présence sur le marché local, GXS et China Entercom ont développé une solution d'intégration globale pour le commerce électronique inter-entreprises et une plate-forme fiable et optimisée pour la transmission de données qui nous permet de gérer les échanges entre nos clients et leurs partenaires commerciaux en Chine et à travers le monde de manière efficace, » a souligné Cheng Mingguang, vice-président, China Entercom. « China Entercom a établi une relation de longue date avec GXS afin de mettre en place e-Auto Hub Chine, lequel a été approuvé en 2005 par la Commission d'Etat pour le Développement et la Réforme (NDRC) de la Chine et constitue ainsi la première plate-forme de commerce électronique B2B pour l'industrie automobile. Nous nous réjouissons de mettre cette première plate-forme de commerce électronique inter-entreprises à la disposition de l'industrie automobile chinoise et nous sommes convaincus de sa capacité à faire évoluer l'industrie automobile chinoise vers un niveau supérieur d'automatisation et de globalisation de la chaîne logistique. »

Forte de plus de 35 ans d'expérience au sein de l'industrie automobile, GXS offre des solutions de gestion de chaîne logistique basés sur des standards et des services qui permettent à des entreprises de toute taille ou capacité technique et en tous points du globe de « s'orienter vers la demande ». GXS héberge l'un des plus vastes réseaux de commerce électronique B2B au monde et prend en charge une base de clientèle automobile inégalée, parmi lesquels figurent les 25 plus grands constructeurs automobiles au monde, plus de 70% des fournisseurs de rang 1 et plus de 6 000 fournisseurs de rang 2-n.

« Le marché de l'automobile chinois connaît une croissance sans précédent et représente aujourd'hui le second plus grand marché au monde. Pour que des entreprises de premier plan du secteur automobile soient en mesure de soutenir ce rythme de croissance rapide en Chine tout en gardant leur position prééminente sur les marchés internationaux, les

constructeurs chinois devront adopter des pratiques d'excellence en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement et de commerce électronique inter-entreprises, » a déclaré Bobby Patrick, premier vice-président et directeur du marketing chez GXS. « Le partenariat avec China Entercom va accélérer le commerce électronique entre les constructeurs automobiles chinois et leurs partenaires tout en renforçant leur position concurrentielle sur le marché automobile mondial. China Entercom représente pour GXS un partenaire de pointe dont le nom est synonyme de confiance et de succès sur ce marché. Ensemble, nous allons élaborer une ressource fiable pour le commerce électronique B2B afin d'assurer l'automatisation et la globalisation des processus de chaîne logistique de l'industrie automobile chinoise. »

GXS offre des services de support commercial, technique et de consulting en Amérique du Nord, en Europe, au Japon et en Asie-Pacifique. Parmi les constructeurs et fournisseurs de l'industrie automobile chinoise qui se fient à GXS pour la mise en œuvre de leurs chaînes logistiques pilotées par la demande figurent BSteel, Ford China, DongFeng Peugeot Citroen Automobile Limited (DPCA), TianHai Electric et Crown Motors Ltd. Le support des clients de GXS en Chine est assuré à partir de ses bureaux à Shanghai et de son siège régional pour l'Asie-Pacifique à Hongkong. GXS opère par ailleurs des centres de données en Europe, à Hongkong et aux États-Unis.

Selon le commentaire de professeur Chai Yue Ting, membre du Advisory Committee for State Informatization et un expert en commerce électronique auprès de la Commission d'Etat pour le Développement et la Réforme (NDRC) du gouvernement central de Chine, « l'automatisation des processus de chaîne logistique est essentielle pour améliorer l'efficacité des entreprises chinoises et pour renforcer leur compétitivité afin qu'elles puissent évoluer vers une globalisation, initiative majeure du gouvernement visant à développer les entreprises locales. Nous nous réjouissons de ce partenariat stratégique entre China Entercom et GXS visant à aider les fournisseurs automobiles locaux à rationaliser la chaîne logistique tout en étant conforme à la politique du gouvernement. e-Auto Hub Chine est le premier projet de commerce électronique de l'industrie automobile à avoir été approuvé et financé par la NDRC en 2005. »

À propos de China Entercom

China Enterprise Network Communications (China EnterCom) est un prestataire de services de télécommunication à valeur ajoutée approuvé par le gouvernement. La société appartient au groupe CITIC (China International Trust and Investment Group), au Comité Public d'Administration et de Supervision des Biens du Conseil d'État (SASAC) qui appartient lui-même au Centre d'Information d'État, et à d'autres investisseurs. China EnterCom opère une plate-forme de services télécom à valeur ajoutée à ses clients, parmi lesquels figurent des organisations gouvernementales, des entreprises logistiques et des spécialistes de la sécurité. China EnterCom est forte d'une équipe de gestion hautement qualifiée qui regroupe des dirigeants expérimentés du secteur de la télécommunication et de la finance. La société compte une base de clients étendue dans le secteur logistique et possède une connaissance approfondie de l'industrie automobile et de ses ramifications.

Grâce à ses technologies d'information et de communication et à la priorité accordée aux services corporatifs pour la communication de données, China Entercom est en mesure d'intégrer les exigences du marché et les technologies les plus évoluées sur le marché pour fournir à ses clients corporatifs des applications réseau, un service d'information à valeur ajoutée et des services de commerce électronique. La société offre une gamme de services intégrant accès au réseau, services de réseau privé virtuel, gestion de réseau et services intégrés de commerce électronique. Elle opère une plate-forme B2B pour l'échange de données qui s'adresse tout particulièrement aux constructeurs automobiles, nationaux et internationaux, de la Chine continentale.

La société a engagé des initiatives de commerce électronique B2B au sein de l'industrie automobile et est basée à Beijing en Chine. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.chinaentercom.com.cn.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, GXS permet à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, de se connecter avec leurs partenaires internationaux, de synchroniser les informations sur les produits, d'optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et d'accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

###

Contacts de presse :

Allison Tobin

GXS

+1 (301) 340-4988

larry.death@gxs.com

Jane Cheng

GXS, Asia-Pacific Marketing

+852 (2884) 6029

jane.cheng@gxs.com

Kristin Martell

Fitzgerald Communications

(202) 973-4781

kmartell@fitzgerald.com