

## **GXS offre une solution innovante basée sur le Web pour accélérer l'intégration automatisée RosettaNet**

GXS va connecter les leaders de l'industrie à la communauté commerciale internationale

**20 avril 2005** - GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, et RosettaNet ont annoncé aujourd'hui que GXS est prêt à lancer la production du programme d'intégration automatisée RosettaNet (RosettaNet's Automated Enablement ou RAE).

Le programme RAE crée les normes RosettaNet favorisant une réduction des coûts et une accélération de la mise en place de relations commerciales de type e-business. RosettaNet est le consortium leader de l'industrie technologique, dédié à la création et à l'implémentation de normes pour les échanges électroniques au sein de l'industrie. Intel Corporation a largement contribué au succès du déploiement des standards RosettaNet auprès de partenaires commerciaux répartis à travers le monde.

« Les standards RosettaNet s'intègrent sans faille à toute entreprise ou tout individu qui les utilisent et apportent des améliorations majeures aux processus métier d'une entreprise, » a déclaré John Cartwright, chef de produit, production et information produit chez Intel Corporation. « Ils permettent aux fournisseurs et aux clients d'automatiser facilement les tâches au sein de la chaîne logistique telles que la prévision collaborative de la demande, la gestion des commandes, la logistique d'expédition et de réception, la facturation et les règlements. Ceci se traduit par une amélioration considérable des efficacités opérationnelles lorsqu'elles sont multipliées tout au long de la chaîne d'approvisionnement. »

La capacité RAE de GXS permettra à des fournisseurs dépourvus de capacités internes RosettaNet, ou disposant d'une connexion intermittente, d'effectuer des échanges commerciaux fructueux avec des partenaires de plus grande envergure ou dotés de capacités plus étendues. Cette démarche permettra d'automatiser l'échange d'informations entre partenaires commerciaux de toute taille, réduisant ainsi le niveau de complexité, les contraintes temporelles et les coûts associés à la mise en place d'une relation commerciale axée sur la production. Grâce à l'utilisation d'un processus de transaction B2B normalisé, les entreprises sont en mesure de réduire les coûts, de répondre plus rapidement aux impératifs du client et d'optimiser l'efficacité de la chaîne logistique.

« GXS joue un rôle majeur dans le développement et la prolifération des standards RosettaNet. A travers sa participation au projet pilote RAE, GXS fait preuve de son engagement à se maintenir au fait des développements de standards et à réduire la complexité des relations commerciales auprès de ses clients, » a souligné Herman Stiphout, président de RosettaNet. « En adoptant et en promouvant les standards RosettaNet, GXS place les fournisseurs de petite envergure

à égalité avec de plus grandes entreprises au sein de la chaîne logistique. Nous applaudissons le leadership de GXS dans le cadre du programme RAE. »

Les standards RosettaNet offrent un langage commun et international de type e-business qui permet aux partenaires commerciaux d'aligner leurs processus. Ils favorisent un échange de transactions B2B en toute transparence et sécurité et en temps réel entre clients et partenaires commerciaux par une intégration entre les systèmes. L'un des principaux avantages des standards RosettaNet est sa capacité à mettre en oeuvre des interfaces réutilisables dans une industrie caractérisée par une multitude de partenaires commerciaux.

Ce service sera offert par GXS dans le cadre de Trading Grid<sup>SM</sup>, la plate-forme d'intégration globale de GXS qui assure l'intégration et la rationalisation des processus métier inter-entreprises. La capacité RAE de GXS est un autre avantage offert dans le cadre de Trading Grid qui permet l'échange commercial en utilisant les standards RosettaNet à moindres frais.

« Une chaîne logistique efficace est essentielle au succès d'une entreprise dans n'importe quelle industrie. GXS en est conscient et s'engage à soutenir et promouvoir une variété de standards et de technologies de commerce électronique y compris RosettaNet, » a déclaré David Kraemer, vice-président marketing pour la haute technologie chez GXS. Notre capacité RAE apporte aux entreprises de petite et moyenne envergure les bénéfices de l'automatisation B2B et les place à égalité avec des entreprises de plus grande envergure déjà capables d'utiliser les standards RosettaNet. En outre, cette capacité prend appui sur les bénéfices de GXS Trading Grid, en garantissant un support de chaîne logistique optimal à des clients de toute taille. »

Trading Grid est la plus grande communauté commerciale électronique au monde et est utilisée chaque jour par plus de 30 000 partenaires commerciaux pour l'échange de biens et de services. Avec une plate-forme inter-entreprises orientée vers les services, Trading Grid aide les clients à automatiser les communautés commerciales globales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes, et en validant un nouveau degré d'intégration des processus et de veille économique.

#### **À propos de Intel Corporation**

Intel, le plus grand fabricant de puces au monde, est également un fabricant de premier plan de produits micro-informatiques pour les réseaux et les communications. Pour plus d'informations sur Intel, rendez-vous sur [www.intel.com/pressroom](http://www.intel.com/pressroom).

#### **À propos de RosettaNet**

RosettaNet est un consortium à but non lucratif dédié au développement collaboratif et au rapide déploiement de standards ouverts reposant sur le Web et alignant les processus au sein du réseau global de commerce. Plus de 500 multinationales et entreprises régionales du secteur informatique, de l'électronique de grande consommation, des composants électroniques, de la logistique, de la production de semi-conducteurs et de la télécommunication participent au développement stratégique des standards et des services RosettaNet. Des sociétés du monde entier figurant au classement Fortune 1000 ont implémenté les standards RosettaNet, menant des opérations B2B qui se chiffrent en milliards de dollars en terme de revenus annuels.

RosettaNet déploie les efforts les plus ambitieux de l'industrie pour l'implémentation de standards. Le consortium a créé plusieurs filiales régionales – en Amérique, Australie, Chine, Europe, au Japon, en Corée, Malaisie, aux Philippines, à Singapour et à Taiwan – qui prennent en compte des secteurs d'activité variés souhaitant adopter et intervenir sur les standards internationaux de RosettaNet. De plus amples informations sur les activités internationales de RosettaNet, dont une liste complète des entreprises membres et organisations participantes, sont disponibles sur [www.RosettaNet.org](http://www.RosettaNet.org). RosettaNet est une filiale du Uniform Code Council, Inc. © (UCC®).

#### **À propos de Global eXchange Services**

Global eXchange Services (GXS) est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises ("B2B") visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de

par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les solutions globales d'interopérabilité et d'exécution de la chaîne logistique de GXS pour parvenir à l'équilibre parfait entre offre et demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS, basées sur la plate-forme Trading Grid<sup>SM</sup>, aident l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits et à optimiser l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur [www.gxs.com](http://www.gxs.com) <<http://www.gxs.com>>.

**Contactes de presse:**

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)