

GXS annonce ses projets visant à permettre la circulation en temps réel des informations liées au code EPC tout au long des réseaux de commerce

La société fait part de son engagement envers les standards de EPCglobal et de la RFID

20 Mai 2004 - Dans le cadre des mesures prises pour permettre à la chaîne logistique de la distribution de tirer parti des nombreux bénéfices de la RFID (identification par radiofréquence), Global eXchange Services a dévoilé aujourd'hui sa stratégie pour la prise en charge des informations basées sur EPC (Electronic Product Code) tout au long de ses réseaux de commerce électronique et de ses services applicatifs au niveau mondial. Global eXchange Services a également fait part aujourd'hui de son association avec EPCglobal comme partenaire de solutions afin de renforcer le déploiement d'un réseau EPC standard de l'industrie et d'accélérer l'adhésion des clients à la RFID.

Aujourd'hui, la technologie RFID est mise en oeuvre par de larges détaillants pour assurer le suivi des marchandises qui circulent dans la chaîne logistique, permettant ainsi aux responsables d'entreprise de localiser précisément les marchandises et leurs déplacements en l'espace de quelques minutes. Les données sont actuellement transmises en formats batch, bien souvent en différé par rapport aux déplacements en temps réel du stock. La méthodologie actuelle introduit des coûts inutiles liés à des excès et des ruptures de stock et à d'autres insuffisances, entravant ainsi une visibilité du stock en temps réel.

« Global eXchange Services s'engage pour assurer le succès de la RFID en menant le déploiement de fonctionnalités basées sur le code EPC tout au long des chaînes logistiques d'entreprises de toute taille », a déclaré David Kraemer, vice-président, Global Market Development chez Global eXchange Services. « Pour atteindre cet objectif, nos réseaux et services applicatifs intégreront des identifiants EPC lors d'échanges de processus liés au suivi de produits dans la chaîne de valeur. Nos clients, partenaires technologiques et des organisations sectorielles ont validé le besoin de ce leadership. »

En ce qui concerne l'engagement de la société envers les standards, Kraemer ajoute, « Global eXchange Services est dévoué au commerce basé sur des standards lorsque la vaste adhésion à un standard viable engendre des bénéfices qui permettent de réduire la complexité. Grâce à notre engagement envers EPCglobal, nos clients seront prêts à tirer parti des avantages de la RFID. »

Global eXchange Services optimisera sa gamme de solutions afin d'intégrer des données basées sur EPC dans le cadre de sa stratégie EPC globale, laquelle regroupe les éléments suivants :

- Adoption de EPC au sein de la synchronisation des données. Les solutions de synchronisation des données de Global eXchange Services aideront les organisations avec des processus automatisés permettant de rapprocher les informations produits avec les données sur les déplacements des produits, afin d'assurer la livraison des produits souhaités aux points de livraison et dans la configuration attendus.
- Optimisation des services applicatifs pour exploiter les données EPC en temps réel. Les solutions d'exécution de la chaîne logistique de Global eXchange Services intégreront la prise en charge d'évènements liés au tag RFID et optimiseront les processus clés, tels que la gestion des exceptions et les services de suivi et de visibilité des transactions logistiques..
- Participation simplifiée des partenaires. Les solutions de Global eXchange Services s'adressant aux PME intégreront des fonctionnalités d'encodage du transpondeur RFID et d'impression à ses plates-formes d'intégration afin de prendre en charge l'étiquetage de cartons et palettes.

« Les entreprises qui souhaitent tirer pleinement parti des avantages de la RFID devraient dès aujourd'hui engager des actions de planification et d'implémentation, » a déclaré Kraemer. « Grâce à Global eXchange Services, il est aujourd'hui possible d'échanger ces données au sein d'échanges de processus collaboratifs. »

Dicki Lulay, président de EPCglobal US, a souligné que la participation de Global eXchange Services illustre clairement l'importance de la technologie tant pour les entreprises que pour les consommateurs. « Nous saluons l'engagement de Global eXchange Services à s'associer avec nous pour mettre en place une commercialisation ouverte et basée sur des standards du réseau EPC et de la technologie RFID. Sa participation à EPCglobal US montre clairement qu'elle soutient EAN et UCC dans la commercialisation de cette technologie afin d'aider les entreprises de secteurs variés à bénéficier d'une visibilité de leur chaîne logistique en temps réel, permettant ainsi de réaliser des gains de temps, de coûts et de délais de mise en vente. »

« La synchronisation des données est le fondement essentiel du commerce électronique collaboratif pour la RFID, EPC et d'autres initiatives à venir, » a déclaré Kosin Huang, analyste senior, Yankee Group Business Applications and Commerce. « Global eXchange Services s'est imposé comme leader dans les domaines de la synchronisation des données et de la gestion des informations produits. En intégrant les codes EPC à leurs solutions de synchronisation des données, ils soulignent leur engagement envers les réseaux de commerce qui intègrent des signaux RFID avec d'autres sources de données afin d'offrir de véritables capacités de gestion du stock en temps réel. »

Si vous souhaitez de plus amples informations sur EPC et la RFID, Global eXchange Services a préparé un Livre Blanc disponible sur http://www.gxs.com/downloads/wp_RFID.pdf.

À propos de EPCglobal

EPCglobal, Inc., une joint venture entre EAN International et le Uniform Code Council (UCC), est une organisation à but non lucratif créée pour renforcer l'adoption et l'implémentation globale et multisectorielle du réseau EPC Network™. EPCglobal prend appui sur les quelque trente années d'expérience de EAN International et du UCC à établir des partenariats fructueux avec l'industrie. L'organisme de normalisation neutre et basé sur des consensus vise à renforcer l'efficacité des entreprises en leur permettant d'acquérir une réelle visibilité des informations produits au sein de la chaîne logistique par le développement et la gestion des standards pour le réseau EPC. Pour plus d'informations sur EPCglobal, rendez-vous sur www.EPCglobalinc.org ou www.EPCglobalUS.org. EPCglobal US est une filiale de EPCglobal et dessert les clients aux États-Unis afin de renforcer l'adoption du réseau EPC et des technologies associées.

À propos de Global eXchange Services

Global eXchange Services (GXS) est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises ("B2B") visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les solutions globales d'interopérabilité et d'exécution de la chaîne logistique de GXS pour parvenir à l'équilibre parfait entre offre et demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS, basées sur la plate-forme Trading GridSM, aident l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits et à optimiser l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés

commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com <<http://www.gxs.com>>.

Contactes de presse:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com