

GXS lance une solution éprouvée de synchronisation des données destinée aux fournisseurs européens de la distribution

27 mai 2004 - Global eXchange Services (GXS) a lancé aujourd'hui sa solution éprouvée PIM (Product Information Management) pour les fournisseurs européens de la distribution lors de la Conférence ECR qui s'est tenue du 24 au 26 mai à Bruxelles Expo. La solution résout l'énorme problème auquel sont confrontés les fournisseurs qui consiste à devoir fournir des informations produits à divers détaillants avec différentes méthodes pour décrire les articles et échanger les données sur les produits.

La solution de gestion des informations produits de GXS permet d'automatiser ces informations tout au long de l'organisation. Les fournisseurs sont ainsi extraire et valider des informations stockées sur des systèmes propriétaires et afficher ou ajouter des attributs spécifiques à certains détaillants et assurer leur validation. Ils sont également en mesure d'offrir une fonctionnalité à même de répondre aux exigences de synchronisation des données les plus diverses exprimées par de multiples détaillants, qu'ils soient conformes aux standards GDSN de EAN.UCC ou non.

Alex Schumacher, directeur mondial du pôle distribution chez GXS, a déclaré : « La synchronisation des données représente un défi permanent pour le commerce de détail. Assurer qu'un article aussi simple qu'un flacon de shampoing soit classifié comme produit identique avec un emballage de la même taille et avec la même description n'est pas tâche facile. Ce phénomène est bien sûr amplifié lorsque les fournisseurs doivent reproduire ce scénario de plusieurs manières pour différents fournisseurs. La clé du problème réside dans la cohérence de la saisie et de l'actualisation des données afin d'assurer qu'en tous points de la chaîne logistique, en interne ou en externe avec les fournisseurs, ces données soient absolument exactes. PIM répond précisément à cette problématique. »

Avantages clés de la solution :

- Une solution placée derrière un pare-feu et conçue pour s'intégrer facilement aux systèmes et processus propriétaires
- Des capacités avancées de transformation des données, y compris le mapping au niveau de l'attribut et de la taxonomie
- Gestion améliorée des informations produits et des processus
- Exploitation des investissements actuels dans l'infrastructure du client tout en offrant une fonctionnalité étendue pour la gestion des informations produits
- Amélioration des efficacités opérationnelles lors de la transmission de données vers les partenaires commerciaux

- Fourniture et gestion d'un processus assurant la validation des données avant leur publication afin d'éviter des saisies multiples hétérogènes et de réduire les disparités
- Livraison d'un historique complet des changements effectués dans le catalogue de données afin de réduire les communications inutiles et d'améliorer les efficacités

Fonctionnalités clés de la solution :

- Une plate-forme évolutive avec des capacités flexibles pour l'import de données, un applicatif permettant l'extraction et le traitement des données (Data Staging), un navigateur internet intuitif et le support intégré de tous les éléments de données et codes de classification standards du GDS
- Une fonctionnalité intégrée en option qui est préconfigurée pour synchroniser les données sur les produits par l'intermédiaire du registre global de EAN.UCCnet
- Intégration de systèmes propriétaires pour présenter des informations dans les différents formats exigés par les détaillants
- Une interface intuitive pour la création et l'édition d'informations produits, une capacité à les classer (par exemple les classifications UDEX) et à restreindre l'information produit au niveau de l'utilisateur
- Des scénarios de validation robustes et configurables pour chaque utilisateur, assurant ainsi la qualité des informations
- La prise en charge d'informations produits spécifiques à certains détaillants dans l'éventualité d'une synchronisation hors de la réserve de données
- Une internationalisation qui permet une visualisation et une maintenance des informations produits dans la langue spécifique des utilisateurs
- Une plate-forme évolutive avec des capacités robustes d'export de données qui supportent la plupart des grandes plates-formes ERP et les messages XML conformes au réseau GDSN
- Une capacité d'intégration avec les réserves de données mondiales actuelles, y compris Transora, SINFOSS, etc.

À propos de Global eXchange Services

Global eXchange Services (GXS) est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises ("B2B") visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les solutions globales d'interopérabilité et d'exécution de la chaîne logistique de GXS pour parvenir à l'équilibre parfait entre offre et demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS, basées sur la plate-forme Trading GridSM, aident l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits et à optimiser l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com <<http://www.gxs.com>>.

Contactes de presse:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com