



IN THE NEWS

1 Station Road, Sunbury-on-Thames, Middlesex TW16 6SU, United Kingdom • +44 (0)1932 776047 t • +44 (0)1932 776216 f • www.gxs.com

GXS et GS1 s'associent pour réduire les coûts au sein de la chaîne logistique de la grande distribution

ECR Europe Stand A3, Foire Internationale, Stockholm, 29 – 31 Mai 2006

29 mai 2006 – GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, et GS1, une organisation mondiale de premier plan dédiée à l'élaboration et à la mise en œuvre de solutions et de standards mondiaux, présenteront des solutions communes pour la chaîne d'approvisionnement lors de la conférence ECR Europe 2006. Ensemble, les deux organisations sont en mesure d'aider les détaillants et les entreprises de biens de consommation à éliminer les coûts superflus au sein de leur chaîne d'approvisionnement sans gros investissements supplémentaires. GXS, le sponsor platinum exclusif et mondial de GS1, est un leader dans le domaine de la synchronisation mondiale des données et opère plus d'entrepôts de données certifiés GS1 que tout autre prestataire de services au monde. GXS présentera sa plate-forme Trading GridSM qui prend en charge un éventail de solutions pour la gestion de la chaîne logistique à la demande, y compris GXS Product Information Manager (PIM), les solutions de synchronisation des données, RFID Accelerator, Intelligent Web Forms, Data Pool Manager, Community Link et les services infogérés de GXS. GXS offrira par ailleurs aux détaillants et fournisseurs un aperçu sur la manière d'établir une relation commerciale avec des partenaires commerciaux établis sur des marchés en croissance, notamment en Chine et au Brésil.

Bobby Patrick, directeur du marketing chez GXS, déclare : « Au cours de la conférence ECR, notre priorité sera de démontrer de quelle manière nos solutions de chaîne logistique à la demande sont en mesure d'aider les détaillants à maintenir et à étendre leurs bases clients grâce à une meilleure disponibilité des produits et à des cycles de commande plus courts. Face à la croissance de pays tels que la Chine et le Brésil, il est de plus en plus important pour les participants de maîtriser les complexités associées à la gestion d'une chaîne d'approvisionnement mondiale. Notre relation avec GS1 gagne en puissance et en dynamisme et notre collaboration permet d'améliorer l'efficacité et la performance des entreprises de la grande distribution et des biens de consommation au niveau local et global. »

Le titre de sponsor platinum de GS1 témoigne de l'engagement continu de GXS à renforcer le réseau de synchronisation mondiale des données (GDSN) et à réduire les inefficacités au sein de la chaîne d'approvisionnement. GXS entretient des relations avec dix organisations membres de GS1 qui couvrent 22 pays pour déployer des entrepôts de données

régionaux, nationaux et sectoriels. GXS soutient les efforts de GS1 pour assurer que la majorité des fournisseurs synchronisent leurs données produits à travers le GDSN d'ici fin 2007.

Miguel Lopera, président et directeur-général de GS1, a déclaré : « La conférence ECR promet d'être un événement passionnant. Les marchés de la grande distribution et des produits de consommation se trouvent à un point crucial de leur développement et de leur croissance. Il est évident que le GDSN gagne en dynamisme et notre partenariat avec GXS permettra de fournir de nombreux avantages commerciaux parmi lesquels une réduction des ruptures de stock, une meilleure disponibilité en rayon et une réduction des coûts. Notre collaboration avec GXS dans le cadre de cet événement nous permettra de présenter aux participants un tableau clair et complet des opportunités à venir. »

Les solutions suivantes seront présentées aux participants sur le stand de GXS et GS1 :

Intelligent Web Forms (IWF)

Intelligent Web Forms permet aux entreprises de participer au commerce électronique à l'échelle mondiale de manière simple et économique. Le service permet à toute entreprise, quel que soit sa taille, son fuseau horaire, sa langue ou son « expertise » technique d'automatiser les processus manuels avec ses partenaires commerciaux du monde entier. L'application basée à 100% sur le Web est conçue pour répondre tout particulièrement aux obstacles les plus courants auxquels se heurtent les entreprises de petite et moyenne envergure (PME) en matière de commerce électronique. Grâce à Intelligent Web Forms de GXS, les petites entreprises avec des ressources ou un personnel informatiques limités ou inexistantes sont en mesure de participer à des programmes de commerce électronique de manière rapide, facile et économique sans imposer l'achat, l'installation ou la gestion de logiciels supplémentaires. Les avantages de cette nouvelle solution ne s'appliquent pas uniquement aux PME puisque de grandes entreprises seront en mesure d'atteindre l'ensemble de leurs partenaires commerciaux de manière électronique par le biais du service de GXS et réaliseront ainsi de meilleurs bénéfices tout en accélérant les paiements et en bénéficiant d'une satisfaction accrue de leurs clientèle. Le service permet d'assurer qu'aucun partenaire commercial ne soit délaissé.

Community Link

Community Link est le service exclusif de GXS pour l'intégration des partenaires commerciaux qui prend en charge toute initiative de commerce électronique : EDI, synchronisation des données, AS2, visibilité de la chaîne logistique et migrations RVA. GXS a conçu deux accords de niveau de service le cadre de Community Link – Community Link et Community Link Global. Tous deux offrent la garantie d'intégrer 100 pour cent des partenaires commerciaux et permettent ainsi aux entreprises de prendre appui sur GXS comme unique fournisseur mondial de services d'intégration de la communauté. À travers ces SLA, GXS garantit au client d'intégrer le commerce électronique inter-entreprises auprès de ses partenaires désignés, quel que soit le nombre de partenaires, leur taille, leur domaine d'expertise ou leur capacité de commerce électronique. GXS Community Link Standard s'adresse aux entreprises avec une base de partenaires nationaux. Outre la garantie d'intégrer 100 pour cent de la communauté, les clients bénéficieront également

d'analyses exhaustives, de rapports et de tests en ligne. La solution GXS Community Link Global est conçue pour les déploiements internationaux et intègre les mêmes prestations et avantages que l'offre Standard.

Product Information Manager (PIM)

GXS PIM permet aux entreprises de gérer, stocker et créer une référence unique pour toutes les informations produits, telles que les descriptions, dimensions, images et prix. Les prestations télé-consulting, intégration de la communauté, logiciel PIM et services d'entrepôts de données sont intégrés au sein d'une solution unique. PIM offre une réelle visibilité de bout en bout des processus métier grâce à une synchronisation des informations sur les produits et les prix et à une optimisation des niveaux de stock et des prévisions de la demande, accélérant ainsi l'exécution des chaînes logistiques.

Services infogérés

Les services infogérés représentent un service d'externalisation B2B complet qui permet aux entreprises d'automatiser les échanges avec leur communauté commerciale tout en les protégeant des complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes et en soulageant les ressources internes au bénéfice d'autres fonctions stratégiques. GXS offre l'infrastructure technique indispensable à la gestion d'un programme de commerce électronique mondial en intégrant services d'intégration hébergés, conversion des données, visibilité des transactions, administration des systèmes et fonctions de reporting performantes.

Data Pool Manager

GXS Data Pool Manager apporte l'expertise indispensable pour déployer un entrepôt de données régional, national ou sectoriel certifié GS1, permettant ainsi aux communautés de rejoindre rapidement et aisément le réseau mondial de synchronisation des données (GDSN). Il offre interopérabilité réseau, synchronisation inter-entrepôt et synchronisation intra-entrepôt.

RFID Accelerator

RFID Accelerator est une solution automatisée clé en main pour la synchronisation des données et l'identification par radiofréquence (RFID). Elle offre une approche intégrée à la synchronisation globale des données (GDS) pour répondre rapidement et aisément aux exigences des détaillants en matière de conformité RFID. La solution intègre les trois éléments suivants : GXS Quick Connect pour une synchronisation des données en accord avec les standards de l'industrie ; une connexion vers un entrepôt de données certifié GDSN (réseau mondial de synchronisation des données) ; et RFIDTagManager, une solution logicielle d'étiquetage RFID de epcSolutions. GXS RFID Accelerator renforce les avantages d'informations produits nettoyées, correctes et synchronisées de manière cohérente tout en permettant aux fournisseurs d'exploiter les données synchronisées dans le cadre d'une implémentation RFID intégrée.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions de GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, de se connecter avec leurs partenaires internationaux, de synchroniser les informations sur les produits, d'optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et d'accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com/uk.

À propos de GS1

GS1 développe des standards et des solutions de gestion de chaîne d'approvisionnement d'envergure mondiale utilisées par plus d'un million de sociétés pour la codification à barres, la messagerie électronique d'entreprise, la synchronisation des données et, via le réseau EPCglobal Network, l'identification par radiofréquence.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7966 389 702 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com