

## **GXS et DHL animent la séance d'anniversaire dans le cadre de la 97<sup>ème</sup> séance plénière d'EDIFICE**

*31 mai – 1<sup>er</sup> juin 2006, Centre des Congrès, Prague*

**PRAGUE – 31 mai 2006** – GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, animera la 97<sup>ème</sup> séance plénière d'EDIFICE marquant son 20<sup>ème</sup> anniversaire sous le thème de « la réalité B2B dans les économies en développement » avec son client DHL. Dans le cadre de la conférence, des experts de l'industrie de GXS proposeront quatre sessions sur les thèmes suivants : Principaux marchés en croissance au sein de la chaîne d'approvisionnement mondiale, dynamique de la chaîne logistique au sein de nouveaux marchés, évolution et adoption des standards industriels et facteurs critiques de réussite pour la Chine.

Bobby Patrick, vice-président senior et directeur du marketing chez GXS, déclare, « Les opportunités de croissance sur les marchés émergents sont immenses. De telles opportunités peuvent toutefois être synonymes de complexité. Les entreprises sont confrontées à une myriade de fournisseurs, clients, langues, standards, réglementations et technologies lorsqu'ils tentent de parcourir la chaîne d'approvisionnement mondiale. Avec notre précieux client DHL et avec EDIFICE, nos sessions aideront les entreprises à surmonter ces complexités et à bénéficier des avantages de la place de marché mondiale. »

Markus Imniger, chef du département « Customer Integration Services » chez DHL, ajoute : « Nous savons par expérience quel impact une intégration B2B efficace peut avoir sur la performance et l'efficacité d'une entreprise. En exploitant GXS Trading Grid<sup>SM</sup> comme l'une de nos plates-formes standard, nous avons pu étendre notre « Global Customer Gateway ». Notre collaboration dans le cadre de l'animation de la séance plénière célébrant le 20<sup>ème</sup> anniversaire d'EDIFICE est tout à fait logique car nous pouvons présenter des intervenants qui apportent des connaissances différentes mais complémentaires sur la meilleure manière pour une entreprise de gérer son expansion sur les marchés internationaux. »

Voici le programme de chaque session de GXS :

**Qui :** Bobby Patrick, vice-président senior et directeur du marketing, GXS

**Quoi :** Gestion de la chaîne logistique à la demande (SCM) – Étude des tendances de l'externalisation et du SaaS (Software-as-a-Service) et débat quant à leur impact sur les marchés en croissance et les chaînes

d'approvisionnement à travers le monde.

**Quand :** Mercredi 31 mai, 11h00 – 11h45

**Qui :** Leo Yeung, directeur, Solution Consulting, GXS Asie-Pacifique

**Quoi :** La réalité de la standardisation B2B en Chine – Informations de première main sur les standards utilisés en Chine afin de les comparer et contraster avec les prévisions d'adoption et de croissance au sein d'autres marchés à forte croissance en Asie tels que le Japon et Taiwan.

**Quand :** Mercredi 31 mai, 15h30 – 16h15

**Qui :** Ryan Kraudel, Global Product and Industry Marketing, GXS

**Quoi :** Le B2B en première ligne : Impact des marchés à forte croissance sur les chaînes de valeur mondiales – Présentation des marchés en croissance tels que le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine, et des tendances du marché dans le domaine du B2B telles que l'émergence de chaînes logistiques pilotées par la demande. Étude de l'impact de ces tendances sur les chaînes de valeur mondiales et des conséquences pour les entreprises de la haute technologie.

**Quand :** Jeudi 1<sup>er</sup> juin, 09h00 – 09h45

**Qui :** Leo Yeung, directeur, Solution Consulting, GXS Asie-Pacifique

**Quoi :** La logistique en Chine : Facteurs critiques de réussite – présentation des tendances de la logistique en Chine et illustration par des exemples concrets afin d'exposer les défis à relever. Parmi les entreprises examinées figureront Sai Cheng, Sinotrans, China Ocean Shipping Company et Orient Overseas Container Line.

**Quand :** Jeudi 1<sup>er</sup> juin, 09h45 – 10h30

Theo Klaassen, responsable des programmes B2B chez Texas Instruments et vice-président d'EDIFICE, a déclaré: « Notre priorité est de faire en sorte que nos membres soient informés et préparés pour les énormes opportunités de croissance qui se présentent à eux sur les marchés émergents. Nous sommes persuadés d'atteindre cet objectif grâce à des directives claires sur les meilleures pratiques et un cadre de standardisation. GXS et DHL sont tous deux des pionniers dans ce domaine et seront en mesure d'apporter à nos membres l'expertise et l'expérience pratique pour soutenir leurs efforts. »

Forte de plus de 35 années d'expérience, GXS offre des services et des solutions de gestion de chaîne logistique basés sur des standards qui permettent à des entreprises de toute taille ou capacité technique et en tous points du globe de « s'orienter vers la demande ». L'émergence de nouveaux marchés, l'approvisionnement mondial et les réglementations environnementales entraînent des changements considérables dans le secteur de la haute technologie. Q'il s'agisse de

mener des transactions basées RosettaNet ou d'améliorer la visibilité de la fabrication en sous-traitance afin de respecter une nouvelle législation ou encore d'externaliser des programmes de commerce électronique inter-entreprises, GXS permet aux entreprises d'exploiter les opportunités de commerce électronique B2B et d'optimiser la performance de leurs chaînes d'approvisionnement.

Veillez trouver ci-dessous une biographie complète des intervenants experts de GXS :

### **Bobby Patrick, vice-président senior et directeur du marketing**

Bobby Patrick est vice-président senior et directeur du marketing chez GXS. À ce titre, M. Patrick supervise l'orientation stratégique et le positionnement de GXS, y compris la stratégie d'entreprise, le marketing international, le développement de produits et la communication d'entreprise. Depuis que M. Patrick a intégré GXS, la société s'est distinguée en matière de leadership au sein du classement convoité du Magic Quadrant™ de Gartner et du Forrester Wave™ de Forrester Research. M. Patrick s'attache à promouvoir GXS et la plate-forme de services d'intégration Trading Grid<sup>SM</sup> comme base stratégique pour la collaboration, la synchronisation et l'intégration B2B.

M. Patrick a rejoint GXS après avoir exercé la fonction de CMO chez Digex Incorporated qui a été repris par MCI en 2003. Précédemment, M. Patrick a occupé différents postes de haute direction chez Digex, notamment celui de vice-président chargé de la stratégie, du développement commercial et de la gestion de produits. Avant d'intégrer Digex en 1996, M. Patrick était consultant senior chez Accenture (anciennement Andersen Consulting) où il a dirigé des projets de développement logiciels pour le secteur de la télécommunication. Auparavant, il était spécialiste senior en informatique pour le FBI où il était chargé des systèmes d'information et des réseaux. Il détient un Bachelor's Degree en gestion de systèmes d'information de la George Mason University, États-Unis.

### **Leo Yeung, directeur, Solution Consulting, GXS Asie-Pacifique**

Leo Yeung est directeur du département Solution Consulting chez GXS en Asie-Pacifique et est basé à Hongkong. Au cours des 8 années qu'il a passées chez GXS, Leo a occupé différentes fonctions, notamment en Business Consulting, Marketing et Product Management. Leo est membre du comité de pilotage (Steering Committee) de RosettaNet China, du China Supply Chain Council, de la China Logistics Association et du Standard Advisory Group du DTTN (une plate-forme de logistique électronique à Hongkong approuvée par le gouvernement).

Avant d'intégrer GXS, Leo a travaillé pendant de nombreuses années dans le secteur de la logistique auprès de grands transporteurs tels que Norasia Lines et Orient Overseas Contain Lines. Leo détient un Bachelor's Degree en Business Administration de la HK Baptist University (Hongkong), un Master's Degree en Management International de la Baylor University (États-Unis) et un Master's Degree en Management Informatique de la Staffordshire University (UK).

### **Ryan Kraudel, Global Product and Industry Marketing, GXS**

Ryan Kraudel est responsable du département Global Product and Industry Marketing chez GXS. Ryan est chargé du marketing pour GXS Managed Services, la solution d'externalisation BtoB de GXS qui, en 2004 et 2005, a enregistré une croissance de près de 30 pour cent en termes de clients. Ryan dirige également l'orientation stratégique et le positionnement de GXS dans le secteur de la haute technologie et est membre du RosettaNet Champion Council. Avant de rejoindre GXS, Ryan a occupé différentes fonctions marketing et stratégie dans le secteur de la haute technologie, notamment chez webMethods, Check Point Software, BMC Software, PricewaterhouseCoopers et plusieurs start-ups.

Ryan détient un Bachelor's Degree de la University of Texas et un Master's en Business Administration de la University of Maryland.

### **À propos de GXS**

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading Grid<sup>SM</sup> pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions de GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, de se connecter avec leurs partenaires internationaux, de synchroniser les informations sur les produits, d'optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et d'accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.gxs.com/uk](http://www.gxs.com/uk).

### **À propos d'EDIFICE**

EDIFICE représente la majorité des industries électroniques européennes et est reconnu en tant que tel par d'autres organisations. Il s'agit d'un forum qui offre des connaissances sur les technologies et processus B2B et qui profite également des compétences et de l'expérience d'autres entreprises membres. EDIFICE offre l'opportunité de contribuer à l'orientation et à l'évolution des processus et standards B2B dont bénéficiera l'industrie.

Rendez-vous sur le site d'EDIFICE à l'adresse [www.edifice.org](http://www.edifice.org)

### **À propos de DHL**

DHL est le leader mondial du marché dans le transport routier, l'express et le fret aérien. Il est également le numéro 1 mondial pour le fret maritime et les solutions logistiques. DHL propose à ses clients des solutions sur mesure – de l'envoi express de documents jusqu'à la gestion de la chaîne logistique.

### **Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7966 389 702 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)