

GXS nommé Sponsor Platinum Exclusif mondial de GS1

Les efforts de GXS envers la qualité et la synchronisation des données contribuent à dynamiser l'adoption du réseau mondial de synchronisation des données

06 juin 2006 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui avoir été nommé sponsor platinum exclusif de GS1 au niveau mondial. Le sponsorship pluriannuel témoigne de l'engagement continu de GXS à accélérer l'adoption du réseau de synchronisation mondiale des données (GDSN) et de ses efforts pour réduire les inefficacités au sein de la chaîne d'approvisionnement. Le sponsorship de GXS fait suite à l'initiative de GS1 UK lancée récemment avec les détaillants ASDA, Makro et Tesco visant à améliorer la qualité des données au sein de la chaîne logistique en exigeant l'utilisation d'entrepôts de données certifiés GDSN. GXS entretient des relations avec 22 organisations membres de GS1 en vue de déployer le plus grand nombre d'entrepôts de données régionaux, nationaux et sectoriels certifiés GS1 au sein de l'industrie. GXS soutient ardemment les organisations GS1 et les exigences des détaillants afin d'assurer que la majorité des fournisseurs synchronisent leurs données produits à travers le GDSN d'ici fin 2007.

Miguel Angel Lopera, président et directeur-général de GS1, a déclaré, « Les avantages qu'apportent des données synchronisées aux entreprises sont immenses, notamment dans le cadre d'un environnement concurrentiel mondial. L'expertise sectorielle de GXS conjuguée à son leadership au niveau des standards, son expérience en matière d'entrepôts de données et sa capacité éprouvée à soutenir des entreprises de toutes tailles sont sans précédent. Grâce à sa collaboration étroite avec des organisations membres de GS1 au niveau local, GXS permettra aux fournisseurs d'obtenir de nombreux avantages commerciaux parmi lesquels une réduction des ruptures de stock, une meilleure disponibilité en rayon, une réduction des coûts et une augmentation des ventes. Si l'on considère l'impact de tels bénéfices sur la chaîne d'approvisionnement mondiale, on ne saurait assez souligner l'importance du GDSN. »

L'initiative de synchronisation des données soutenue par GS1 UK, ASDA (une filiale du groupe Wal-Mart), Makro (membre du Metro Group) et Tesco, et pilotée par GXS, permet de découvrir de quelle manière les fournisseurs prévoient utiliser les entrepôts de données certifiés GDSN. Les chaînes d'approvisionnement de nombreux détaillants et fournisseurs sont actuellement encombrées par des données de mauvaise qualité et non standardisées. En raison de la disparité croissante des bases de données entre détaillants et fournisseurs, la qualité des données s'est effritée et avec elle la performance et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Les investissements dans de nouvelles technologies telles que l'identification par radiofréquence (RFID) sont ainsi menacés car des données de haute qualité

sont un prérequis pour la mise en œuvre réussie de tels outils. Le GDSN est en mesure d'aider les entreprises à surmonter de tels défis en procurant aux fournisseurs, détaillants et fabricants une vue cohérente et correcte des informations tout au long de la chaîne d'approvisionnement. L'ensemble des participants peut alors constater des améliorations au niveau du service client et de meilleurs retours sur leurs investissements.

« Notre engagement envers le GDSN reflète l'importance que nous accordons à une amélioration de la chaîne d'approvisionnement et traduit notre volonté d'assurer l'élimination des erreurs de données. Nous souhaitons cependant vivement démontrer aux fournisseurs qu'il ne s'agit pas simplement de synchroniser leurs informations produits avec leurs partenaires commerciaux. Des efforts considérables doivent également être entrepris par chaque entreprise envers une amélioration de la qualité des données afin d'assurer un flux d'informations correctes, » a souligné Ross Curtis, premier vice-président, opérations commerciales mondiales chez GXS. « L'initiative de GS1 UK avec trois détaillants de premier plan traduit clairement l'importance attachée à une optimisation de la chaîne logistique. De toute évidence, un investissement doit être effectué par chaque détaillant, fournisseur et fabricant. Grâce à notre étroite collaboration avec de nombreuses organisations GS1, nous sommes en mesure d'apporter notre expertise à ces différents groupes pour leur permettre de rejoindre le GDSN de manière rapide et efficace. »

GXS est à la pointe de l'industrie en se consacrant à l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement mondiale et opère plus d'entrepôts de données certifiés GS1 que tout autre prestataire de services au monde. Son Data Pool Manager, disponible sur GXS Trading GridSM, permet d'accroître l'autonomie d'organisations basées sur des communautés qui souhaitent offrir une solution d'entrepôt de données. GXS Data Pool Manager est conçu pour réduire les obstacles à la mise en œuvre de la synchronisation mondiale des données en offrant un entrepôt de données certifié GS1 sous forme de service infogéré et adapté aux besoins de certains marchés régionaux. Les solutions PIM (Product Information Manager) de GXS, quant à elles, permettent à des entreprises de toutes tailles de gérer les informations produits et d'optimiser la synchronisation des données, créant ainsi de manière efficace une référence unique pour toutes les données produits. Grâce aux solutions PIM de GXS, les organisations sont en mesure de rationaliser leurs processus métier, de réduire les coûts d'exploitation, d'améliorer l'exactitude et l'actualité des données produits et de renforcer l'interopérabilité avec les entrepôts de données mondiaux.

Selon AMR Research¹, « L'exploitation de la fonction d'intégration au GDSN dans le cadre d'une stratégie globale et collaborative de gestion des données contribuera à initier rapidement tout projet de synchronisation des données, accélérant ainsi la rentabilisation, atténuant les risques liés à un marché dynamique et rationalisant le processus de synchronisation interne et externe des informations. »

À propos de GS1

GS1 développe des standards et des solutions de gestion de chaîne d'approvisionnement d'envergure mondiale utilisées par plus d'un million de sociétés pour la codification à barres, la messagerie électronique d'entreprise, la synchronisation des données et, via le réseau EPCglobal Network, l'identification par radiofréquence.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la

demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions de GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, de se connecter avec leurs partenaires internationaux, de synchroniser les informations sur les produits, d'optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et d'accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

1 Rob Garf, AMR Research, *GDSN Onboarding Technologies: Now Creating Broader Adoption of Retail Data Synchronization*, 14 juillet 2005

###

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Louise Matthews, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com