

GXS a été choisi pour créer un entrepôt de données national sophistiqué et compatible avec le GDSN destiné aux détaillants et fournisseurs sud-coréens

L'entrepôt de données permettra aux détaillants coréens d'accéder plus rapidement à des données produits correctes et renforcera la collaboration avec les fournisseurs

30 juin 2006 – Korea eBusiness Association (KOEB), le pionnier du commerce électronique, et GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, ont uni leurs compétences pour déployer un entrepôt de données compatible avec le GDSN (Global Data Synchronisation Network) afin d'améliorer les échanges de commerce électronique pour les détaillants et fournisseurs sud-coréens. *Par l'intermédiaire* de cet entrepôt de données, plus de 22 000 détaillants, fabricants et fournisseurs de Corée du Sud pourront efficacement synchroniser les données sur les produits et échanger les informations liées aux prix et aux promotions avec leurs partenaires commerciaux répartis dans le monde entier. Ce projet sera mené en étroite collaboration avec GS1 Korea.

KOEB et GS1 Korea ont choisi le gestionnaire d'entrepôt de données de GXS (DPM ou Data Pool Manager) comme infrastructure de base pour l'entrepôt de données de la Corée du Sud, ce qui permet une interopérabilité globale avec le GDSN et le GS1 Global Registry™. Les partenaires commerciaux pourront ainsi échanger facilement et rapidement des informations produits précises, actuelles et conformes aux standards EAN.UCC, réduisant ainsi les ruptures de stocks onéreuses, accélérant les délais de mise en vente et minimisant les coûts logistiques.

« Cette alliance tripartite visant à développer et exploiter un entrepôt de données GDSN pour la Corée est très puissante, » a déclaré Kim DongHoon, vice-président de KOEB. « Nous avons l'expertise, les résultats et l'aval du gouvernement pour soutenir la mise en place de capacités de commerce électronique. GS1 Korea s'efforce de promouvoir le commerce électronique B2B auprès de détaillants tandis que GXS est le leader reconnu de la standardisation GDSN et a déjà contribué de manière importante à l'adoption mondiale du GDSN. »

KOEB exploite actuellement 40 marchés électroniques en Corée et GS1 Korea compte environ 22 000 membres. Les données provenant de ces marchés électroniques seront intégrées avec l'entrepôt de données GDSN, autorisant ainsi des transactions B2B internationales visant à accroître la compétitivité des fabricants coréens, l'un des principaux objectifs de KOEB.

« Le marché de la vente au détail en Corée du Sud est prêt à adopter la synchronisation mondiale des données et à faire ses premiers pas sur la scène du commerce électronique inter-entreprises international, » a annoncé Kim SeungSik, président de GS1 Korea. « En travaillant en collaboration avec KOEB et GXS, nous allons accélérer l'élaboration de la plate-forme B2B nationale de Corée du Sud et paver la voie pour les détaillants, fournisseurs et fabricants coréens. GS1 Korea va élaborer et mettre en œuvre des standards internationaux afin d'améliorer les opérations de chaîne logistique. »

KorEANnet, le système de catalogue local actuel géré par GS1 Korea, regroupe à présent plus de 4 000 détaillants et fournisseurs. Les principaux membres de KorEANnet participeront à la mise en œuvre du projet pilote de l'entrepôt de données GDSN coréen qui débutera en janvier 2007.

« GXS sait à quel point il est important de permettre l'accès à des données produits cohérentes et de haute qualité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Grâce à la création d'entrepôts de données et à une adoption plus étendue du GDSN, les détaillants et fournisseurs ne sont plus limités à leur propre marché géographique pour mener leurs opérations commerciales, » a souligné Ross Curtis, vice-président senior, opérations commerciales mondiales chez GXS. « Le rôle que nous jouons dans le déploiement de l'entrepôt de données sud-coréen illustre à nouveau l'engagement de GXS à promouvoir les initiatives de commerce électronique inter-entreprises et souligne la portée de l'entreprise dans la région Asie-Pacifique. Grâce à ce nouvel entrepôt de données, les entreprises sud-coréennes seront en mesure d'accéder plus efficacement à des données produits plus détaillées et standardisées.

L'exactitude des informations produits fournie par l'entrepôt de données de Corée du Sud permettra un niveau de collaboration plus élevé entre les entreprises et favorisera l'introduction de nouvelles technologies telles que l'identification par radiofréquence (RFID). Le commerce international devient ainsi plus facile et plus efficace pour les entreprises coréennes tandis que l'accessibilité et la disponibilité des produits est améliorée à l'intérieur tout comme à l'extérieur du pays.

GXS met en œuvre plus d'entrepôts de données certifiés GS1 que tout autre fournisseur de services au monde. Ces entrepôts de données s'étendent sur 27 pays, notamment l'Australie, le Canada, Hongkong, la Corée, la Nouvelle-Zélande, la Russie, Taiwan et le Royaume-Uni. Par ailleurs, GXS mettra ses solutions dédiées à la gestion des informations produits (PIM) à la disposition des entreprises sud-coréennes, notamment GXS PIM pour fournisseurs et PIM pour détaillants. Grâce aux solutions PIM de GXS, les organisations sont en mesure de rationaliser leurs processus métier, de réduire les coûts d'exploitation, d'améliorer l'exactitude et l'actualité des données produits et de renforcer l'interopérabilité avec les entrepôts de données internationaux.

À propos de KOEB

Korea eBusiness Association s'est transformée en corporation regroupant plus de 200 sociétés. Jouant activement un rôle de leader pour fournir un éventail d'informations sophistiquées et promouvoir les échanges technologiques, Korea eBusiness Association supervise et prend en charge les activités et l'expansion du commerce électronique dans les secteurs industriels et les projets gouvernementaux avec le soutien du Ministère du commerce, de l'industrie et de l'énergie et du Ministère de l'information et de la communication de Corée.

À propos de GS1 Korea

GS1 est une organisation mondiale de premier plan dédiée à la conception et à la mise en œuvre de standards et de solutions internationaux destinés à améliorer l'efficacité et la visibilité des chaînes de l'offre et de la demande à l'échelle mondiale et sur tous les secteurs d'activité. Le système GS1 est le système de standards pour la chaîne d'approvisionnement le plus utilisé dans le monde. Pour de plus amples informations sur GS1, rendez-vous sur : www.GS1.org.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement active au plan de la standardisation internationale, GXS permet à l'ensemble des clients, quelle que soit leur taille, de se connecter avec leurs partenaires internationaux, de synchroniser les informations sur les produits, d'optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et d'accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

###

Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Louise Matthews, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel: +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com