

GS1 Slovakia contribue à renforcer la capacité globale du pays pour le commerce de détail grâce à l'entrepôt de données opéré par GXS

GXS réaffirme son leadership en matière de déploiement international d'entrepôts de données en assurant le support de 18 pays

BRATISLAVA, Slovaquie et GAITHERSBURG, Md, USA – 2 août 2005 – GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui le développement et la gestion de l'entrepôt de données de la Slovaquie certifié par GS1 pour la synchronisation globale des données. Plus de 3 300 membres de GS1 Slovakia prendront appui sur l'entrepôt de données opéré par GXS pour synchroniser l'échange de données sur les produits, optimiser la qualité des données relatives à la chaîne logistique et maximiser ainsi les opportunités pour alimenter la croissance économique de l'Europe de l'Est au niveau régional et mondial.

La Slovaquie, qui a rejoint l'Union Européenne (UE) en mai 2004, s'impose sur l'un des marchés en plus forte croissance pour les biens de grande consommation et les ventes au détail en Europe Centrale et de l'Est. Les 25 membres de l'Union Européenne constituent ensemble une force économique formidable qui représente environ 18 pour cent du commerce mondial, une production annuelle supérieure à 3,6 billions de dollars US, 455 millions de consommateurs et plus du quart du PIB mondial. En tant que membre de ce vaste marché intérieur, GS1 Slovakia se trouve dans une position privilégiée pour tirer parti des opportunités commerciales mondiales en émergence et pour multiplier les revenus provenant de partenaires commerciaux internationaux. L'entrepôt de données de GS1 Slovakia viendra renforcer la confiance dans les capacités de chaîne logistique du pays et aiguïser davantage l'intérêt des géants de la distribution et des biens de consommation tels que Wal-Mart, Metro et Procter & Gamble.

« GS1 Slovakia s'ajoute à la liste croissante des entrepôts de données opérés par GXS, desservant à présent 18 pays à travers le monde. Grâce au niveau d'expertise sans pareil de GXS, l'entrepôt de données de GS1 Slovakia sera implémenté de sorte à réaliser des bénéfices à très court terme, » a déclaré Ross Curtis, premier vice-président des opérations commerciales mondiales chez GXS. « En réduisant les entraves à une chaîne logistique globale et en plaçant les entreprises slovaques à égalité avec ses pairs à travers le monde, GXS et GS1 élargissent les opportunités économiques et géographiques des détaillants et fournisseurs slovaques et renforcent la visibilité de leurs biens et services au-delà des frontières de l'Europe de l'Est. »

L'entrepôt de données certifié pour le réseau de synchronisation globale des données (GDSN) permettra aux informations de fournisseurs internationaux utilisant d'autres entrepôts de données certifiés d'être synchronisées avec les détaillants régionaux, favorisant ainsi un commerce mondial plus facile et plus efficace. Il permettra également aux fournisseurs locaux d'automatiser la gestion des articles avec les détaillants internationaux et européens envisageant de

pénétrer sur le marché slovaque. Le service de base de données sera déployé grâce au Gestionnaire d'entrepôt de données de GXS (GXS Data Pool Manager), la solution de pointe pour des organisations basées sur des communautés cherchant à offrir une solution d'entrepôt de données. Le Gestionnaire d'entrepôt de données de GXS est conçu pour réduire les entraves à l'implémentation de la synchronisation globale des données en fournissant une base de données certifiée GS1 en tant que service géré et adapté aux besoins de marchés régionaux spécifiques.

« Nos membres regroupent des détaillants, fournisseurs, producteurs et vendeurs qui se réjouissent particulièrement du potentiel de croissance économique de notre pays au niveau mondial, » a déclaré Miroslav Staffen, directeur général exécutif de GS1 Slovakia. « Notre collaboration avec GXS nous permet de contribuer à exposer les détaillants et fournisseurs slovaques à de nombreux partenaires commerciaux potentiels et de fournir à nos membres les moyens d'optimiser l'ensemble de leurs opérations de chaîne logistique. Nous sommes persuadés que le leadership mondial de GXS et son succès en terme de déploiement d'entrepôts de données dans le monde entier contribueront à apporter des opportunités sans précédent au marché du détail slovaque. »

GXS est le fournisseur leader mondial de prestations de service relatives aux entrepôts de données auprès des organisations membres de GS1. La société développe et déploie des entrepôts de données nationaux et régionaux au service de 18 pays à travers le monde, dont l'Australie, le Canada, Hongkong, la Corée, la Nouvelle Zélande, la Russie, Taiwan, le Royaume-Uni, auxquels s'ajoute un entrepôt de données qui s'étend sur le Moyen-Orient et la région Méditerranée (MEMA) et qui regroupe l'Égypte, la Jordanie, le Liban, Malte, le Maroc, l'Arabie Saoudite, la Syrie, la Tunisie et les Émirats Arabes Unis. Le Gestionnaire d'entrepôt de données de GXS fournit des bases de données hébergées – dans le cadre de GXS Trading GridSM – qui facilitent la saisie, l'enregistrement et la synchronisation des données entre les partenaires commerciaux. En ce qui concerne la chaîne logistique du secteur du détail, GS1 promouvoit les entrepôts de données certifiés pour le GDSN dans le monde entier afin d'accélérer la synchronisation des données sur les produits.

GXS Trading GridSM est la plus importante communauté de commerce électronique au monde et est utilisé par plus de 30 000 partenaires commerciaux chaque jour pour l'échange de biens et de services. En tant que plate-forme B2B reposant sur une architecture orientée services, Trading Grid aide les clients à automatiser les communautés commerciales globales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes, et en validant un nouveau degré d'intégration des processus et de veille économique.

À propos de GS1 Slovakia

GS1 Slovakia est une organisation membre de GS1. Sa responsabilité s'étend à l'administration et au développement du système et des normes internationales de EAN.UCC en Slovaquie. Ce sont des normes sur les informations ouvertes, internationales et relatives à de multiples secteurs, basées sur des pratiques commerciales d'excellence. En conduisant leur mise en oeuvre, GS1 et ses organismes membres jouent un rôle de premier plan dans l'amélioration de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la demande. Les solutions de chaîne d'approvisionnement offertes par le système EAN.UCC incluent des codes uniques d'identification au plan mondial, des standards XML, des sets de transactions EDI, les standards en matière d'identification par code-barres, des mécanismes de transport des données et des standards du commerce électronique et de communication.

GS1 SLOVAKIA a été établi comme organisme membre de GS1 (anciennement EAN International) en 1993 et permet actuellement à plus de 3 300 entreprises slovaques membres d'accéder au système EAN.UCC.

À propos de Global eXchange Services

Global eXchange Services (GXS) est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises ("B2B") visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur les solutions globales d'interopérabilité et d'exécution de la chaîne logistique de GXS pour parvenir à l'équilibre parfait entre offre et demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS, basées sur la plate-forme Trading GridSM, aident l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits et à optimiser l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com <<http://www.gxs.com>>.

Contactes de presse:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com