

Whirlpool déploie GXS Trading GridSM pour la prise en charge des opérations mondiales de la chaîne d'approvisionnement

Le premier fabricant d'appareils ménagers prend appui sur la présence mondiale de GXS pour atteindre ses partenaires commerciaux dans les marchés émergents

3 Octobre 2006 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui que Whirlpool Corporation a choisi GXS Trading Grid pour la prise en charge des échanges mondiaux avec ses partenaires commerciaux. Whirlpool Corporation est un fabricant et distributeur mondial de gros appareils ménagers, avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 13 milliards de dollars. Dans le but d'optimiser sa chaîne d'approvisionnement, Whirlpool était en quête d'un fournisseur de solutions de commerce électronique inter-entreprises qui soit en mesure de permettre l'échange de données liées aux commandes, aux expéditions et aux marchandises en stock avec son principal distributeur et un grand nombre de détaillants en Chine, ainsi qu'avec ses partenaires commerciaux en Europe et en Amérique. Avec 50 centres technologiques et centres de production dans le monde entier, des produits commercialisés dans plus de 170 pays et plus de 1 200 partenaires commerciaux, le réseau d'approvisionnement de Whirlpool est hautement complexe et présente de nombreuses facettes. GXS Trading Grid Messaging Service, le service mondial de gestion des échanges basé sur Internet et opérant sur GXS Trading Grid, permet à Whirlpool de se recentrer sur un seul fournisseur de services d'échange de données informatisé (EDI) à l'échelle mondiale.

Après avoir effectué une analyse mondiale du marché concurrentiel, Whirlpool a reconnu la capacité unique de GXS à répondre à ses exigences actuelles de commerce électronique tout en lui permettant de croître et d'assurer une mise à jour à la demande de son réseau de partenaires commerciaux grâce à GXS Trading Grid Online. Trading Grid Online est le nouveau portail Web de GXS, offrant à ses utilisateurs une visibilité sur les transactions quotidiennes de commerce électronique et permettant ainsi de gérer les réseaux de partenaires mondiaux de manière dynamique et instantanée. Trading Grid Online permet par ailleurs à Whirlpool d'accéder à des rapports et une analyse des performances de ses fournisseurs et des besoins et taux de réponse de ses distributeurs et détaillants. GXS Trading Grid est la plate-forme d'intégration unique et globale de la société qui assure l'intégration et la rationalisation des processus métier inter-entreprises. Grâce à GXS Trading Grid, Whirlpool est en mesure d'envoyer des données de son système de gestion des ressources de l'entreprise (ERP) vers le Trading Grid. Celui-ci assure alors la traduction du document et/ou la conversion du protocole requise par sa communauté mondiale de partenaires. GXS Trading Grid prend en charge les standards EDI et XML les plus courants à travers le monde ainsi que les formats ERP et les formats spécifiques des progiciels de comptabilité et propres à certains secteurs d'activité.

« Si notre expansion sur de nouveaux marchés est une opportunité de croissance sensationnelle pour Whirlpool, elle apporte également de nouveaux défis et accentue la complexité de notre chaîne de l'offre et de la demande. GXS Trading Grid nous permet de consolider les échanges avec nos partenaires commerciaux sur un seul système. Il rationalise ainsi nos processus de commerce électronique et nous offre un point de contact unique pour communiquer avec nos partenaires mondiaux, » a déclaré James Morrison, responsable de l'infrastructure de commerce électronique chez Whirlpool. « En outre, nous disposons par l'intermédiaire du Trading Grid d'analyses et de rapports pour notre réseau de partenaires qui nous permettent de mieux prévoir les délais de livraison et de paiement et nous aident à éliminer les divergences entre les commandes et les factures. »

Dans le souci d'évoluer vers un modèle de transactions à 100 pour cent électronique, Whirlpool cherchait un fournisseur pouvant intégrer et atteindre ses fournisseurs de petite envergure qui très souvent ne possèdent pas de plate-forme sophistiquée de commerce électronique B2B. Avec GXS, Whirlpool n'a plus besoin de prendre appui sur plusieurs fournisseurs pour intégrer l'ensemble de ses partenaires commerciaux. La présence globale de GXS, son service d'intégration garantie de la communauté, Community Link, et son éventail de services pour petites et moyennes entreprises permettent aux donneurs d'ordre de prendre appui sur GXS comme fournisseur unique pour leurs réseaux de partenaires.

« La formidable croissance de marchés émergents tels que la Chine et l'Europe de l'Est crée une plus grande classe moyenne de consommateurs qui ont à présent les moyens d'acheter des véhicules, des maisons et de gros appareils ménagers. Ceci apporte à des fabricants d'appareils ménagers tels que Whirlpool d'importantes opportunités commerciales, » a souligné Steve Keifer, vice-président Industry Marketing chez GXS. « Sur ces marchés, les gagnants seront ceux qui sauront gérer une chaîne d'approvisionnement dynamique et pilotée par la demande afin d'évoluer avec les exigences en rapide évolution des consommateurs. Le commerce électronique inter-entreprises permet à des fabricants tels que Whirlpool de surveiller l'évolution de la demande, d'optimiser les processus logistiques et de parfaire l'exécution des commandes. Grâce à la présence directe étendue de GXS, à ses partenariats locaux stratégiques et à son vaste éventail de produits en Chine, Whirlpool sera en mesure de réduire la complexité, les délais et les coûts liés à l'intégration du commerce électronique inter-entreprises. »

GXS réalise les chaînes logistiques pilotées par la demande pour des entreprises de la grande distribution et des biens de consommation en intégrant les partenaires, en synchronisant les informations produits et en surveillant les événements de la chaîne logistique afin de faciliter la planification collaborative. Détaillants et fournisseurs des secteurs de l'alimentation, du bricolage, de la vente en grands magasins, de l'habillement et de l'électronique grand public se fient aux solutions de GXS pour fidéliser la clientèle, réduire les erreurs au sein de la chaîne logistique, améliorer les relations fournisseurs et rationaliser les opérations. GXS prend appui sur une technologie à la pointe de l'industrie, sur des partenariats stratégiques et sur un support professionnel pour permettre aux détaillants, fabricants et fournisseurs du monde entier d'étendre leur portée et leurs fonctionnalités de commerce électronique inter-entreprises tout en améliorant

l'efficacité de leurs chaînes d'approvisionnement. Parmi les clients de GXS dans le secteur de la grande distribution figurent Hudson's Bay Company, Kodak, Panasonic, Thomson Consumer Electronics et Walgreens.

GXS Trading Grid est une plate-forme mondiale d'intégration et de commerce électronique inter-entreprises qui prend en charge la création et l'adoption de solutions de gestion de chaîne logistique à la demande pour des entreprises de toutes tailles. Trading Grid est la plus importante communauté de commerce électronique au monde et est utilisée par plus de 40 000 clients pour l'échange de biens et de services, améliorer la visibilité sur les opérations logistiques mondiales et synchroniser les données produits. Les solutions SCM innovantes et à la demande, disponibles par l'intermédiaire du Trading Grid, aident les clients à étendre leurs réseaux d'approvisionnement au monde entier, éliminer les processus manuels et répétitifs, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, réduire les coûts de la chaîne d'approvisionnement, gérer les paiements électroniques et les flux de trésorerie et renforcer l'intégration B2B et le travail en collaboration.

À propos de Whirlpool

Whirlpool Corporation est le principal fabricant et distributeur de gros appareils ménagers au monde, avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 19 milliards de dollars. Elle emploie plus de 80 000 personnes et possède plus de 60 centres de production et de recherche technologique dans le monde entier. La société commercialise Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht et d'autres grandes marques dans presque tous les pays du monde. Vous trouverez d'autres informations sur la société à l'adresse <http://www.whirlpoolcorp.com>.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier, la synchronisation et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, s'appuient sur GXS Trading GridSM pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Grâce à une présence mondiale inégalée, une gestion des partenaires commerciaux éprouvée et des solutions d'externalisation du commerce électronique inter-entreprises, les solutions à la demande de GXS permettent de maximiser les avantages de l'intégration pour les entreprises.

Basé à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial à des clients établis en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com/fr/.

Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.

###

For further information please contact:

Louise Matthews, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com