

Le GDSN certifie dix entrepôts de données GXS, plus que tout autre fournisseur

La certification réaffirme le leadership mondial de GXS pour la mise en place de la synchronisation globale des données

Le 10 novembre 2005 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui l'obtention des certifications pour dix entrepôts de données régionaux et nationaux à travers le monde qui renforcent la synchronisation des informations produits au sein du réseau de synchronisation globale des données (GDSN). La certification d'interopérabilité du GDSN confirme que l'ensemble des entrepôts de données GXS supporte tous les standards actuels du GDSN et répond aux exigences d'interopérabilité avec d'autres entrepôts de données. GXS opère à présent dix entrepôts de données certifiés pour le GDSN sur 18 pays ; plus que tout autre prestataire de services au monde. En tout, seuls 27 entrepôts de données à travers le monde opérés par divers fournisseurs ont obtenu la certification GSDN. La certification a été menée par Drummond Group Inc. (DGI), une entreprise leader dans la conduite de tests d'interopérabilité et de conformité.

Le GDSN est une initiative basée sur le Web qui facilite l'interopérabilité entre partenaires commerciaux du monde entier par l'échange effectif d'informations liées à la chaîne d'approvisionnement qui soient correctes, actuelles et conformes aux standards mondialement reconnus de EAN.UCC. Le GDSN est la « colle » qui permet aux entrepôts de données de prendre appui sur les standards de EAN.UCC/GS1 pour la synchronisation globale des données (GDS), permettant ainsi aux détaillants et fournisseurs d'échanger entre eux des informations produits. Un entrepôt de données est la base de données produits qui gère le processus d'enregistrement auprès de GS1 Global Registry™ et l'échange contrôlé entre partenaires commerciaux dans le but de permettre la synchronisation globale des données.

« En tant que supports mondiaux d'informations produits au sein du GDSN, les entrepôts de données internationaux jouent un rôle décisif dans l'intégration étendue des détaillants et des fournisseurs pour l'échange d'informations électroniques répertoriées au sein du catalogue produits à travers un ensemble commun de principes, » a souligné Larry Rushing, directeur pour les solutions dédiées aux processus métier chez GXS. « Cette certification témoigne de l'engagement de GXS à permettre l'échange systématique et efficace de données produits propres et correctes entre des entreprises du monde entier. En fournissant la

technologie et en opérant un plus grand nombre d'entrepôts de données certifiés pour le GDSN, GXS a pour objectif d'accélérer l'adoption des services de synchronisation des données dans chaque région du globe, offrant ainsi de plus amples opportunités de participation pour les fournisseurs offshore et réduisant les difficultés d'approvisionnement pour les détaillants et distributeurs basés aux Etats-Unis. »

GXS est le fournisseur leader de services internationaux d'entrepôts de données auprès de nombreuses organisations membres de GS1. La société développe et déploie des entrepôts de données nationaux et régionaux dans 18 pays à travers le monde, dont l'Australie, le Canada, Hong Kong, la Corée, la Nouvelle-Zélande, la Russie, la Slovaquie, Taiwan, le Royaume-Uni ainsi qu'un entrepôt de données s'étendant sur le Moyen-Orient et la région Méditerranée (MEMA). L'entrepôt de données MEMA dessert des détaillants et fournisseurs en Égypte, en Jordanie, au Liban, à Malte, au Maroc, en Arabie-Saoudite, en Syrie, en Tunisie et au sein des Émirats Arabes Unis (EAU). Le Gestionnaire d'entrepôts de données GXS fournit des bases de données produits hébergées – au sein de GXS Trading GridSM – qui facilitent la saisie, l'enregistrement et la gestion de la synchronisation des données entre partenaires commerciaux. En ce qui concerne la chaîne logistique du secteur du détail, GS1 promouvoit les entrepôts de données certifiés pour le GDSN dans le monde entier afin d'accélérer la synchronisation des données produits.

Selon un rapport¹ de AMR Research portant sur le réseau de synchronisation globale des données, « les détaillants voient de nombreux avantages à déployer des stratégies d'entreprise dédiées à la gestion de données produits à travers une diffusion économique de données propres vers des systèmes transactionnels internes hétérogènes. En amont, un élément crucial de cette stratégie consiste à fournir des données produits provenant des fournisseurs qui soient correctes. L'absence de cette activité accroît le risque de présenter aux utilisateurs et clients des informations incomplètes, incorrectes et incompatibles en aval. Ceci entraîne en général des inventaires inexacts, des plans de promotion inefficaces et un investissement supplémentaire en main d'œuvre afin de rectifier les erreurs. »

GXS a développé une gamme étendue de solutions pour la synchronisation des données et les informations produits destinées aux secteurs du détail et des produits de grande consommation dans le but de répondre au besoin pressant de disposer d'informations produits correctes et actuelles. Les solutions de synchronisation des données de GXS s'intègrent à la plate-forme de services GXS Trading GridSM. GXS Trading Grid est la plate-forme d'intégration unique et globale de la société et leader du marché qui assure l'intégration et la rationalisation des processus métier inter-entreprises. Trading Grid est la plus importante communauté de commerce électronique au monde et est utilisé chaque jour par plus de 40 000 partenaires commerciaux pour l'échange de biens et de services. En tant que plate-forme B2B reposant sur une architecture orientée services, Trading Grid aide les clients à automatiser les communautés commerciales globales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, éliminant les

tâches manuelles et redondantes et en validant un nouveau degré d'intégration des processus et de veille économique.

À propos de GXS

GXS est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits, à optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et à accélérer l'exécution des chaînes logistiques.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.

1 Rob Garf, AMR Research, *GDSN Onboarding Is Now Ready for Retailers*, 14 juillet 2005

Contactes de presse:

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, European marketing programmes director, GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com