

GXS INTERVIENDRA LORS DE LA CONFÉRENCE ODETTE 2005 POUR PRÉSENTER À DES CHEFS D'ENTREPRISE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE DES SOLUTIONS VISANT À METTRE EN ŒUVRE LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN CHINE

17 – 18 novembre 2005, CNIT Paris La Défense, Paris

Le 17 novembre 2005 – GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, s'adressera à plus de 500 chefs d'entreprise de l'industrie automobile lors de la conférence Odette qui se tiendra les 17 et 18 novembre au CNIT Paris La Défense. Steve Keifer, vice-président marketing industriel et de produit, discutera des méthodes déjà utilisées par les constructeurs automobiles et les fournisseurs pour exploiter la technologie sur laquelle s'appuie le commerce électronique en Chine. La Chine est le marché affichant la croissance la plus rapide en matière de nouveaux produits automobiles et sa main d'œuvre bon marché offre une source d'approvisionnement irrésistible. Keifer soulignera la nécessité pour les entreprises de développer une stratégie de communication électronique avec les clients et fournisseurs locaux afin d'assurer une pénétration réussie du marché chinois.

Veillez noter les informations suivantes :

- Qui :** Steve Keifer, vice-président marketing industriel et de produit, GXS
Quoi : « Le commerce électronique inter-entreprises en Chine – Quelle est votre stratégie ? »
Quand : Jeudi 17 novembre de 11h15 à 13h15

La présentation abordera plus particulièrement les aspects suivants :

- Étude des défis au sein de la chaîne logistique pour le marché intérieur et à l'export de l'industrie automobile chinoise ;
- Évaluation de la maturité de l'infrastructure technologique chinoise à supporter le commerce électronique par l'examen de l'adoption de l'Internet, de logiciels comptable et ERP ;
- Présentation d'observations qui s'appuient sur l'expérience de terrain de GXS en relation avec les constructeurs automobiles et fournisseurs de rang 1 en Chine et sur les résultats d'études indépendantes ; et
- Présentation d'une méthodologie pour le développement d'une stratégie de commerce électronique inter-entreprises afin de communiquer avec des clients, fournisseurs, prestataires de services logistiques et institutions financières au sein de la chaîne logistique locale et globale.

Forte de plus de 35 ans d'expérience au sein de l'industrie automobile, GXS offre des solutions de gestion de chaîne logistique basées sur des standards et des services permettant à des entreprises en tous points du globe et de toute taille et capacité technique à « s'orienter vers la demande ». Dans le monde entier, des constructeurs de premier plan, des fournisseurs et des organismes de normalisation s'associent à GXS et déploient ses solutions et services Trading Grid afin d'optimiser la gestion des articles et la performance logistique et financière tout au long de leur chaînes logistiques globales. GXS héberge l'un des réseaux B2B les plus étendus au monde, avec une base client inégalée en provenance du secteur automobile, dont les 25 plus grands constructeurs automobiles au monde, plus de 70 pour cent des fournisseurs de rang 1 et plus de 6 000 fournisseurs de rang 2. Active au sein d'organismes de normalisation du secteur automobile tels que l'AIAG (Automotive Industry Action Group), Odette, l'AAIA (Automotive Aftermarket Industry Association) et le consortium Open Applications Group, GXS offre à travers ses bureaux régionaux des services de support commercial, technique et de consulting aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Parmi les entreprises du secteur automobile qui se fient à GXS pour opérer leur chaîne logistique pilotée par la demande figurent Daimler Chrysler, Honda, Mitsubishi, et Penske.

La conférence Odette est organisée par Odette International, l'organisation qui établit les standards pour la communication e-business, la mise en œuvre de l'échange de données et la gestion logistique et qui relie plus de 4 000 entreprises de l'industrie automobile européenne à leurs partenaires commerciaux dans le monde entier.

À propos de GXS

GXS est un leader mondial dans le domaine des solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier et le travail en collaboration. De nombreuses entreprises de par le monde, dont plus de la moitié des 500 sociétés classées par la revue Fortune s'appuient sur GXS Trading GridSM pour parvenir à l'équilibre parfait entre l'offre et la demande. Largement actives au plan de la standardisation internationale, les solutions GXS permettent à l'ensemble des utilisateurs, quelle que soit leur taille, à se connecter avec leurs partenaires internationaux, à synchroniser les informations sur les produits, à optimiser les niveaux de stock et les prévisions de la demande et à accélérer l'exécution des chaînes logistiques. Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre à la fois des débouchés commerciaux et des services de support aux entreprises et à leurs partenaires répartis dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gxs.com.

Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Lindsey Brookes, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 / +44 (0) 7909 524 426 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International, GXS

Tel :+44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com