

## ***GXS acquiert le leader de la gestion de la qualité des données UDEX***

*Cette acquisition enrichit le portefeuille de solutions de synchronisation des données de GXS avec une solution dédiée à la qualité des données produits*

**20 novembre 2006** — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de UDEX, un fournisseur leader de services dédiés à la qualité des données produits. L'acquisition de UDEX enrichit la gamme actuelle de produits de synchronisation des données de GXS et lui permet de réaliser de nouvelles percées en matière de validation et de certification de l'exactitude des données sur les produits et les emballages qui sont échangées entre partenaires commerciaux. Avec une clientèle composée de près de 2 000 détaillants et fournisseurs, UDEX a élaboré une solution unique et à la demande dédiée à la qualité des données produits. Les entreprises sont ainsi en mesure d'éliminer les erreurs coûteuses au sein de la chaîne d'approvisionnement et d'améliorer les ventes et la productivité de l'entreprise.

« Les leaders mondiaux de la distribution ont souligné l'importance de la qualité des données comme élément clé de la synchronisation mondiale des données et sa capacité à dynamiser les processus au sein de la chaîne d'approvisionnement, » a déclaré Gary Greenfield, CEO de GXS. « UDEX a été l'une des premières entreprises à faire face aux défis en matière de qualité des données avec les détaillants et leurs fournisseurs. Les services de UDEX constituent un enrichissement inestimable de nos solutions de synchronisation des données et nous permettront de renforcer considérablement notre capacité à offrir à nos clients une gamme de solutions complète pour la qualité des données. »

L'amélioration de la qualité des données produits et la synchronisation efficace des informations sur les produits entre partenaires commerciaux constituent aujourd'hui deux des plus importantes initiatives stratégiques pour les détaillants et les entreprises du secteur des biens de consommation. L'usage de données propres et synchronisées joue également un rôle fondamental dans toutes les autres initiatives de commerce électronique inter-entreprises. Des études ont montré que 72 pour cent des articles fournisseurs comportent des informations erronées sur les produits au niveau des unités-consommateurs et que 57 pour cent des informations sont erronées au niveau des articles livrables<sup>1</sup>. Une mauvaise qualité des données se traduit ainsi par des délais de commercialisation, des ruptures de stock et des retours de produits plus fréquents et de nombreux écarts entre les commandes et les factures.

« Les conséquences d'une mauvaise qualité des données sont bien connues et omniprésentes au sein de l'industrie de la distribution et des biens de consommation. Des données de haute qualité sont essentielles mais ne représentent qu'un seul barreau de l'échelle pour une synchronisation des données complète et de bout en bout, » a déclaré Jon Mier, CTO de

UDEX. « L'alliance des services de UDEX axés sur l'assurance de la qualité des données et de la gamme complète de solutions de GXS dédiées à la gestion des informations produits et à la synchronisation des données permet aux détaillants et fournisseurs de bénéficier d'une solution complète qui répond à un problème onéreux et complexe. Nous nous réjouissons de rejoindre GXS et d'apporter un élément essentiel à la résolutions d'un des plus grands défis du secteur du détail. »

GXS prévoit d'intégrer la solution de qualité des données de UDEX à son logiciel de gestion des données Data Pool Manager. GXS Data Pool Manager a été mis en œuvre auprès de nombreuses organisations membres de GS1 dans le monde entier dans le but de créer et soutenir des entrepôts de données locaux. Ces entrepôts de données aident les détaillants et fournisseurs locaux et leur permettent d'échanger des données standardisées et de haute qualité avec leurs partenaires commerciaux répartis dans le monde entier. Grâce à la solution optimisée, les entrepôts de données et leurs utilisateurs auront accès à une solution de validation et d'assurance de la qualité des données produits qui intègre également une gestion des images produits et d'orientation des emballages.

Selon AMR Research<sup>2</sup>, « La qualité des données est un objectif difficile à atteindre pour la plupart des entreprises car il est traité comme un événement ponctuel. Étant donné qu'il est essentiel de capitaliser sur les applications d'entreprise, il est indispensable pour les entreprises de choisir une stratégie permettant de mesurer la qualité des données, de les nettoyer régulièrement et éventuellement de les améliorer à l'aide d'informations externes afin que les entreprises puissent atteindre leurs objectifs commerciaux. »

Les solutions de synchronisation des données de GXS s'intègrent à la plate-forme de services GXS Trading Grid<sup>SM</sup>. GXS Trading Grid est une plate-forme d'intégration et de commerce électronique inter-entreprises unique et mondiale qui soutient la création et l'adoption de solutions de chaîne logistique à la demande pour des entreprises de toutes tailles. Utilisé par plus de 40 000 clients pour l'échange de biens et de services, GXS Trading Grid permet aux entreprises d'améliorer la visibilité sur les opérations logistiques mondiales et de synchroniser les informations produits. Trading Grid aide les clients à automatiser les communautés commerciales mondiales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes et en assurant les plus hauts niveaux d'intégration B2B et de collaboration.

### **À propos de UDEX**

UDEX est un fournisseur leader de services dédiés à la qualité des données produits. La société propose des solutions éprouvées qui offrent en permanence des données produits complètes, cohérentes et exactes aux détaillants et fournisseurs. Parmi les clients de UDEX figurent plus de 1 800 détaillants et fournisseurs les plus respectés au monde. La société est basée au Royaume-Uni et possède des bureaux aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site Web de UDEX [www.udex.com](http://www.udex.com).

### **À propos de GXS**

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier, la synchronisation et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, prennent appui sur GXS Trading Grid<sup>SM</sup> pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Grâce

à une présence mondiale inégalée, une gestion des partenaires commerciaux éprouvée et des services d'externalisation du commerce électronique inter-entreprises, les solutions à la demande de GXS optimisent les bénéfices de l'intégration pour toutes les entreprises.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial à des clients établis en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en région Asie-Pacifique. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur [www.gxs.com/fr/](http://www.gxs.com/fr/).

1 CapGemini « *Internal Data Alignment: Learning From Best Practices* » mai 2004.

2 AMR Research « *The Many Paths to Data Quality* » by Bill Swanton, septembre 2006.

*Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.*

#####

**For further information please contact:**

Alistair Kent, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)