

**GXS examinera le thème de la gestion des partenaires commerciaux éloignés avec des chefs d'entreprise de l'industrie automobile lors de la conférence Odette 2006**

28 - 29 novembre 2006, Centre International des Congrès, Munich

Les délégués de GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, s'adressera à plus de 500 chefs d'entreprise de l'industrie automobile dans le cadre de la conférence Odette qui se tient les 28 et 29 novembre au Centre International des Congrès à Munich. Mark Morley, directeur Automotive and Industrial Marketing chez GXS, examinera les difficultés liées à la gestion des chaînes d'approvisionnement mondiales de l'industrie automobile dans un souci tout particulier de permettre l'intégration B2B avec des fournisseurs chinois de l'industrie automobile et des équipementiers automobiles établis en Asie. Mark présentera l'élaboration de la plate-forme de GXS pour l'industrie automobile de la Chine, e-Auto Hub Chine, qui permet d'assurer une collaboration transparente entre les équipementiers automobiles et fournisseurs occidentaux et leurs partenaires commerciaux en Grande Chine.

Voici les détails de la réunion :

- Qui:** Mark Morley, directeur Automotive and Industrial Marketing  
**Quoi:** *Gestion des chaînes d'approvisionnement éloignées*  
**Quand:** Mardi 28 novembre, 11h15 – 13h15  
**Où:** ICM. Munich

En particulier, la présentation :

- Adressera les défis que rencontrent les clients devant communiquer avec des chaînes d'approvisionnement éloignées ;
- Étudiera des tendances sur les nouveaux marchés et les marchés émergents tels que l'Europe de l'Est et la Chine, et examinera les difficultés liées à la connexion et à la gestion des partenaires commerciaux dans ces régions ;
- Exposera les fonctionnalités et les avantages de e-AutoHub Chine, la nouvelle plate-forme de GXS pour l'industrie automobile de la Chine et la première plate-forme de commerce électronique inter-entreprises pour l'industrie automobile chinoise à être approuvée par la Commission d'État pour le Développement et la Réforme (NDRC) de la Chine ; et
- Étudiera les trois principaux facteurs / stratégies TI facilitant les échanges commerciaux à longue distance, l'externalisation et la mise en oeuvre de plates-formes d'échange collaboratives et permettant d'accroître la visibilité de la chaîne d'approvisionnement mondiale.

En mars 2006, GXS et China Enterprise Online Data Exchange Services Ltd (CEDEX – anciennement China EnterCom) ont mis en œuvre e-Auto Hub Chine, une solution de commerce électronique inter-entreprises s'adressant à plus de 8 000 entreprises de l'industrie automobile chinoise en rapide évolution. e-Auto Hub Chine permettra aux équipementiers automobiles, aux fournisseurs de pièces détachées et de matières premières, aux concessionnaires automobiles, aux distributeurs du marché des pièces de rechange et aux prestataires logistiques 3PL évoluant au sein de la communauté automobile chinoise d'échanger rapidement et aisément des informations liées aux spécifications techniques, aux plannings de production et à la gestion des articles de manière électronique. Mr. Mingguang Cheng, CEO de CEDEX sera présent sur le stand de GXS durant la conférence Odette afin de rencontrer les participants de la conférence et de discuter de e-Auto Hub Chine.

Forte de plus de 35 ans d'expérience au sein de l'industrie automobile, GXS offre des solutions et des services pour la chaîne d'approvisionnement basés sur des standards qui permettent aux entreprises, quelles que soient leur taille, leur localisation géographique ou leur capacité technique, de s'orienter vers la demande. Des équipementiers, fournisseurs et organismes de normalisation leaders sur le marché mondial s'associent à GXS et déploient les solutions et services Trading Grid<sup>SM</sup> dans le but d'améliorer la gestion des articles, la logistique et la performance financière de leurs chaînes d'approvisionnement mondiales. GXS héberge l'un des plus vastes réseaux de commerce électronique inter-entreprises au monde et prend en charge une base de clientèle automobile inégalée, parmi lesquels figurent plus de 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune et 90 pour cent des sociétés Global 2000 de l'industrie automobile. GXS est un membre actif d'organismes de standardisation de l'industrie automobile, dont l'AIAG (Automotive Industry Action Group), Odette, l'AAIA (Automotive Aftermarket Industry Association) et l'Open Applications Group. La société offre par ailleurs des services de support commercial, technique et de consulting aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Parmi les entreprises de l'industrie automobile qui se fient à GXS pour la mise en œuvre de leurs chaînes logistiques pilotées par la demande figurent Ford, Daimler Chrysler, Toyota, Nissan, Renault, PSA, Honda, Mitsubishi et Penske.

Cette année marque la 11<sup>ème</sup> conférence annuelle de Odette, organisée par Odette International, un organisme qui établit les standards de communication e-business, met en œuvre les échanges de données et la gestion logistique et qui relie plus de 4 000 entreprises de l'industrie automobile européenne à leurs partenaires commerciaux dans le monde entier.

### **À propos de GXS**

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier, la synchronisation et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, prennent appui sur GXS Trading Grid<sup>SM</sup> pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Grâce à une présence mondiale inégalée, une gestion des partenaires commerciaux éprouvée et des services d'externalisation du commerce électronique inter-entreprises, les solutions à la demande de GXS optimisent les bénéfices de l'intégration pour toutes les entreprises.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial à des clients établis en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en région Asie-Pacifique. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur [www.gxs.com/fr](http://www.gxs.com/fr).

---

---

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Alistair Kent, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 Email: [gxs@harvard.co.uk](mailto:gxs@harvard.co.uk)

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: [denise.oakley@gxs.com](mailto:denise.oakley@gxs.com)