

GXS étend son Programme Partenaire Européen avec Mach Progrator au Danemark

Mach Progrator nommé distributeur de GXS Trading Grid

06 décembre 2006 — GXS, un fournisseur leader de solutions de commerce électronique inter-entreprises, a annoncé aujourd'hui que Mach Progrator (anciennement DAN NET) a été nommé distributeur de GXS Trading GridSM au Danemark. Cette nomination renforce l'expansion du Programme Partenaire de GXS qui regroupe à présent plus de 100 partenaires à travers le monde. Mach Progrator assurera la distribution du Service de Messagerie sur GXS Trading Grid et la gestion de la mise en œuvre des services et logiciels AS2 auprès des fournisseurs privilégiés de Metro, la chaîne allemande de supermarchés, au Danemark.

GXS et Mach Progrator proposeront ensemble des solutions de commerce électronique inter-entreprises à la demande au marché danois qui aideront les clients à examiner les principaux processus métier et à améliorer la collaboration avec leurs partenaires commerciaux à l'échelle mondiale. Le Service de Messagerie sur GXS Trading Grid permettra aux entreprises d'échanger leurs documents métier, tels que les prévisions, commandes, factures et paiements, en temps réel et de manière sécurisée et fiable. Il négociera également les différences de technologie et de processus entre les partenaires commerciaux, réduisant ainsi la complexité pour l'utilisateur et créant de la valeur pour l'ensemble de la communauté commerciale.

« Mach Progrator est le premier distributeur de Trading Grid au Danemark et notre partenariat stratégique marque ainsi une étape importante pour renforcer le déploiement des services de GXS dans la région nordique pour le bénéfice de GXS et de Mach Progrator », a déclaré Rory O'Neill, Directeur Alliances EMEA chez GXS. « Au Danemark ou dans d'autres pays d'Europe, les entreprises ont besoin de solutions économiques et viables leur permettant d'améliorer l'intégration avec leurs partenaires commerciaux du monde entier. Mach Progrator sera un important catalyseur en assurant que les entreprises danoises aient un niveau de compétences de commerce électronique inter-entreprises égal à celui de leurs homologues étrangers. »

Parmi les avantages du Service de Messagerie sur GXS Trading Grid figurent des outils d'intelligence économique qui permettent aux entreprises de répondre immédiatement à des imprévus et de réduire le temps consacré à la localisation et au dépistage de problèmes liés aux commandes, factures et autres échanges B2B. Ils permettent également de réduire les coûts et d'augmenter les revenus grâce à des processus B2B plus efficaces et automatisés. Le standard de communication AS2 fourni par GXS au sein du Service de Messagerie sur GXS Trading Grid offre un portail de communication transparent et économique. Grâce au Service de Messagerie sur GXS Trading Grid, les entreprises sont en mesure

d'utiliser le standard de leur choix et de convertir leur flux de données vers AS2 (ou vers un autre format privilégié) pour que les données puissent être lues par le destinataire.

« Ce partenariat nous permettra de proposer à nos clients des solutions de commerce électronique compétitives qui assurent une collaboration efficace avec leurs partenaires commerciaux et qui répondent aux pratiques et standards actuels de l'industrie, » a précisé Flemming Christensen, Chef de produit senior chez Mach Progrator. « Le Service de Messagerie sur GXS Trading Grid complète parfaitement les compétences de Mach Progrator et apportera de nombreux avantages aux entreprises danoises souhaitant capitaliser sur des méthodes et technologies émergentes mais décisives de l'industrie. Nous nous réjouissons de cette alliance avec GXS et avons hâte d'explorer à l'avenir d'autres opportunités de collaboration. »

GXS Trading Grid est une plate-forme d'intégration et de commerce électronique inter-entreprises mondiale qui soutient la création et l'adoption de solutions de chaîne logistique à la demande pour des entreprises de toutes tailles. GXS Trading Grid est la plus importante communauté de commerce électronique au monde et est utilisée par plus de 40 000 clients pour l'échange de biens et de services, l'amélioration de la visibilité sur les opérations logistiques mondiales et la synchronisation des données produits. Trading Grid aide les clients à automatiser les communautés commerciales mondiales en réduisant les complexités introduites par des standards en évolution constante, en éliminant les tâches manuelles et redondantes et en assurant les plus hauts niveaux d'intégration B2B et de collaboration.

####

À propos de Progrator

Progrator est le plus grand fournisseur de services EDI au Danemark. Fort de plus de 18 ans d'expérience, Progrator bénéficie d'une compétence unique dans le domaine EDI – EDIFACT et XML. Progrator optimise les processus métier entre clients, fournisseurs et autres partenaires commerciaux tels que des banques, sociétés de transport et administrations publiques grâce à des solutions internes et externes. Leur base clients regroupe plus de 3 500 installations actives.

Progrator participe activement aux comités chargés du développement de nouveaux standards tels que OIOXML, les standards de transport et ebXML.

À propos de GXS

GXS est un fournisseur leader mondial de solutions de commerce électronique inter-entreprises visant à simplifier et optimiser l'intégration des processus métier, la synchronisation et la collaboration entre partenaires commerciaux. De nombreuses entreprises de par le monde, dont 75 pour cent des 500 sociétés classées par la revue Fortune, prennent appui sur GXS Trading GridSM pour étendre les réseaux d'approvisionnement, optimiser les lancements de produits, automatiser les entrées en stock, gérer les paiements électroniques et améliorer la visibilité sur la chaîne logistique. Grâce à une présence mondiale inégalée, une gestion des partenaires commerciaux éprouvée et des services d'externalisation du commerce électronique inter-entreprises, les solutions à la demande de GXS optimisent les bénéfices de l'intégration pour toutes les entreprises.

Basée à Gaithersburg, Maryland, GXS offre un vaste réseau mondial à des clients établis en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en région Asie-Pacifique. Pour plus d'informations sur GXS, rendez-vous sur www.gxs.com/fr.

Tous les produits et services mentionnés sont des marques de commerce de leurs sociétés respectives.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Alistair Kent, Harvard Public Relations Ltd.

Tel: +44 (0) 20 8759 0005 Email: gxs@harvard.co.uk

Denise Oakley, Director, Marketing Programmes International GXS

Tel - +44 (0) 1932 776408 / +44 (0) 7768 537 481 Email: denise.oakley@gxs.com